

## НЕКОТОРЫЕ ПРАВОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ И ОГРАНИЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ В НИХ

### SOME LEGAL FEATURES OF MEDIA REGULATION AND RESTRICTIONS ON INFORMATION IN THE MEDIA

#### Дмитрий Геннадьевич ТКАЧЕНКО

Негосударственное образовательное частное учреждение высшего образования Московский экономический институт, Москва, Российская Федерация, [Dmitriyforest1985@gmail.com](mailto:Dmitriyforest1985@gmail.com), <https://orcid.org/0000-0003-2501-5981>

#### Информация об авторе

Д.Г. Ткаченко — преподаватель Московского экономического института

**Аннотация.** Средства массовой информации всегда играли значительную роль в жизни людей. Правовое регулирование средств массовой информации совершенствовалось в соответствии с уровнем научно-технического прогресса, возможностью использовать технологии и технические устройства для передачи и воспроизведения информации. Нормативно-правовой базис, который регулирует средства массовой информации, качественно зависит от принадлежности национального государства к правовой семье стран, от правовых традиций и тенденций развития права в рамках национального права, от толкования конституционных норм права в государстве, от соотношения конституционных норм права и международных норм права.

Особенности средств массовой информации — это направленность распространения информации для широкого неопределенного круга лиц, стремление передать конкретную информацию максимально большому числу людей, важность передать информацию об определенном факте, объекте с помощью самых современных средств связи и технологий.

Развитие современных технологий отображается в законодательстве о средствах массовой информации. Взаимодействие средств массовой информации с отдельными категориями лиц и некоторыми видами

- информации регламентируется специальными нормами
- права. Интересы национальной безопасности Российской Федерации требуют обеспечить распространение
- качественной, достоверной информации, не содержащей
- фейков, и предотвратить распространение сведений, содержащих государственную и военную тайну.

- **Ключевые слова:** средства массовой информации; уголовное право; уголовное законодательство; административное право; цифровое право; информационное право; гражданское право; авторское право; свобода слова; гласность; противодействие преступности

- **Для цитирования:** Ткаченко Д.Ю. Некоторые правовые особенности регулирования средств массовой информации и ограничения информации в них // Труды по интеллектуальной собственности (Works on Intellectual Property). 2022. Т. 42, № 3. С. 32–41; <http://dx.doi.org/.....>

#### Dmitry G. TKACHENKO

- Non-state Educational Private Institution of Higher Education Moscow Economic Institute, Moscow, Russia, [dmitriyforest1985@gmail.com](mailto:dmitriyforest1985@gmail.com), <https://orcid.org/0000-0003-2501-5981>

#### Information about the author

- D.G. Tkachenko — lecturer of Moscow Economic Institute

- **Abstract.** The media has always played a significant role in people's lives. The legal regulation of the mass media improves with scientific and technological progress, new technologies, and devices for information transmission and reproduction. The legal basis of media regulation depends qualitatively on the belonging to the legal family of states,

legal traditions and trends in the development of law within the framework of national law, the interpretation of constitutional rules of law in the country, the correlation of constitutional rules of law and international rules of law. The features of the mass media are the orientation of the dissemination of information to a wide indefinite circle of people, the desire to convey specific information to the maximal possible number of people, the importance of information transfer about a fact, the object of the message using the most modern means of communication and technology. The development of modern technologies influences the legislation on mass media. Special rules of law regulate the interaction of the media with particular categories of persons and certain types of information. The interest of Russian Federation national security concludes in the dissemination of high-quality, reliable information that does not contain false information (fakes) and the data containing state and military secrets.

**Keywords:** mass media, criminal law, administrative law, digital law, information law, civil law, copyright, freedom of speech, publicity, crime prevention

**For citation:** Tkachenko D.G. Some legal features of media regulation and restrictions on information in the media // Trudi po Intellectualnoy Sobstvennosti (Works on Intellectual Property). 2022. Vol. 42 (3). P. 32–41; <https://doi.org/>

- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- Развитие информационно-телекоммуникационных технологий в интернете привело к увеличению объемов информации и скорости обмена информацией [38, с. 10]. Объем и качество информации в киберпространстве стали объектом правового регулирования ряда государств. Российские законодатели разработали собственный административно-правовой механизм регулирования средств массовой информации в цифровую эпоху [36, с. 234].
- В аппарат правового регулирования средств массовой информации в цифровую эпоху входят нормы права, закрепленные в Конституции Российской Федерации [47, с. 150], Уголовном кодексе Российской Федерации, Кодексе Российской Федерации об административных правонарушениях, Законе РФ от 27 декабря 1991 г. «О средствах массовой информации» с изменениями от 14.07.2022 [44, с. 42].
- Согласно поправкам к ст. 10.4 и 15.3 Федерального закона «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и к ст. 6 Закона «О средствах массовой информации», Министерство юстиции Российской Федерации обладает правом признать иностранным агентом физическое лицо и (или) юридическое лицо, получающее финансовые средства от иностранных граждан, иностранных юридических лиц за политическую активность в интересах иностранного государства [45, с. 357]. Иностранное СМИ, выполняющее функции иностранного агента, может заниматься освещением тех или иных проблем и событий как в интересах иностранного государства, так и сообразно своим воззрениям на конкретную ситуацию [37, с. 269].
- Получение статуса иностранного агента не ведет к его блокировке в интернете Роскомнадзором, если для этого нет причин в соответствии с нормативно-правовыми актами, устанавливающими основания и порядок блокировки интернет-сайтов [13, с. 18].
- Согласно законодательству Российской Федерации, средства массовой информации обязаны указывать в своих сообщениях при упоминании ряда террористических организаций, что данные террористические организации ликвидированы или их деятельность является незаконной на территории Российской Федерации [39, с. 18].

В настоящее время отсутствует нормативно-правовой акт, предписывающий единообразную форму таких указаний (маркировки) о запрещенных на территории Российской Федерации организациях, который был обязателен для всех средств массовой информации, в том числе выходящих в цифровом виде и в интернете [57, с. 140]. За упоминание в средствах массовой информации террористических организаций без должного указания на факт запрета деятельности данных организаций на территории Российской Федерации Кодекс РФ об административных правонарушениях (далее — КоАП РФ) устанавливает санкцию, согласно ч. 2 ст. 13.15, а за производство и распространение экстремистских материалов — согласно ст. 20.29 КоАП РФ [43, с. 99].

В Кодексе РФ об административных правонарушениях есть ст. 13.15 КоАП РФ «Злоупотребление свободой слова» [6, с. 23]. Формулировка данной статьи потенциально может иметь широкую трактовку по отношению к средствам массовой информации [4, с. 18]. Журналисты, блогеры, владельцы ряда средств массовой информации в интернет-пространстве идут на всевозможные ухищрения, чтобы привлечь внимание к своему материалу [15, с. 46].

В сфере правового регулирования средств массовой информации огромное значение имеет Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» [40, с. 191]. Согласно ст. 3 данного закона, ограничение доступа к информации производится федеральными законами [41, с. 346]. К числу нормативно-правовых актов, которые могут устанавливать ограничения на доступ к информации, относятся Федеральный закон от 25 июля 2002 г. № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности», Закон РФ от 21 июля 1993 г. № 5485-1 «О государственной тайне», Федеральный закон от 29 июля 2004 г. № 98-ФЗ «О коммерческой тайне», Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» [42, с. 54] и т. д.

В настоящее время в Российской Федерации действует ряд нормативно-правовых актов, направленных на противодействие распространению недостоверной и ложной информации [47, с. 150]. Пандемия коронавируса стала поводом к принятию данных нормативно-правовых актов: во время пандемии многие блогеры и представители средств массовой информации желали добиться максимальной популярности, большего количества комментариев, и для достижения этой цели они распространяли непроверенную, недостоверную информацию через свои сайты [52, с. 27].

Защита граждан от ложной информации производится посредством норм об административной

ответственности и уголовного законодательства [12, с. 306]. Так, Уголовный кодекс Российской Федерации был дополнен ст. 207.1, которая предусматривает санкции для физических лиц, распространяющих ложную информацию при обстоятельствах, представляющих угрозу жизни и безопасности граждан [50, с. 148]. Данная норма уголовного права была введена Федеральным законом от 1 апреля 2020 г. № 100-ФЗ [54, с. 52]. В то время, когда специалисты в сфере медицины спасали людей от коронавируса, некоторые незональные граждане занимались распространением заведомо ложной информации о коронавирусе и вакцинах от него, тем самым препятствуя спасению жизней людей и способствуя распространению данного вирусного заболевания с более тяжелыми для здоровья людей последствиями [4, с. 18].

Средства массовой информации, распространяющие сведения в интернете и нарушающие при этом законодательство Российской Федерации, могут быть заблокированы в случае размещения противозаконной информации [7, с. 133]. Вносить в Единый реестр запрещенных сайтов (точное название — Единый реестр доменных имен, указателей страниц сайтов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и сетевых адресов, позволяющих идентифицировать сайты в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащие информацию, распространение которой в Российской Федерации запрещено) могут в российской юрисдикции при наличии достаточных поводов для блокировки [14, с. 345]. Основанием для блокировки может быть жалоба, направленная в Роскомнадзор [48, с. 60]. МВД России, Роспотребнадзор (а ранее, до ее упразднения, и Федеральная служба Российской Федерации по контролю за оборотом наркотиков) обладают правом обращаться в Роскомнадзор [49, с. 233] с требованием блокировки сайта в связи с нарушением закона [46, с. 124]. Жалоба, подаваемая в Роскомнадзор, может содержать скриншоты, подтверждающие факт правонарушения со стороны средства массовой информации [53, с. 86]. В тексте жалобы на правонарушение со стороны средства массовой информации должно быть четкое и ясное обоснование факта правонарушения, сделанного средством массовой информации [35, с. 88].

В связи с начавшейся в феврале 2022 г. на территории Украины специальной военной операцией для установления дисциплины в вопросе предоставления достоверной и точной информации были внесены дополнения в уголовное законодательство и Кодекс об административных правонарушениях [20, с. 206]. Так, КоАП РФ был дополнен ст. 20.3.3, говорящей об административной ответственности за дискреди-

тацию использования Вооруженных сил Российской Федерации в целях защиты России и граждан России, для поддержания международного мира [11, с. 24]. Объектом правонарушения в данной юридической конструкции являются действия, то есть активные деяния, цель которых — ухудшение имиджа (то есть дискредитация) Вооруженных сил РФ [23, с. 480]. Следовательно, правонарушением может быть как дискредитирующая публикация в средствах массовой информации, так и размещение дискредитирующей Вооруженные силы РФ информации в аудио- или видеоматериале [24, с. 3]. Повторное нарушение ст. 20.3.3 КоАП РФ может вести к возникновению уголовной ответственности по ст. 207.3 Уголовного кодекса Российской Федерации [51, с. 167]. Так производится регулирование качества распространяемой информации о Вооруженных силах Российской Федерации в средствах массовой информации и повышается ответственность сотрудников СМИ [10, с. 93].

Сотрудники правоохранительных органов при взаимодействии со средствами массовой информации руководствуются как федеральными законами, так и специальными нормативно-правовыми актами, актуальными внутри соответствующего министерства или ведомства [33, с. 85]. В предоставляемой сотрудниками правоохранительных органов информации должна быть соблюдена защита персональных данных тех, кто осуществляет оперативно-розыскные действия и оперативно-розыскные мероприятия по поиску и задержанию правонарушителей [31, с. 254]. Для защиты персональных данных сотрудников правоохранительных органов на видеосъемке применяются цифровые технологии для сокрытия лица и искажения голоса [9, с. 114].

Ограничение доступа к персональным данным сотрудников внутренних дел для средств массовой информации производится на основании ст. 39 Федерального закона от 30 ноября 2011 г. № 342-ФЗ «О службе в органах внутренних дел Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [1, с. 80].

Перед тем как опубликовать в средствах массовой информации видеосъемку оперативно-розыскных мероприятий и оперативно-розыскных действий, учитывая необходимость защиты персональных данных сотрудников правоохранительных органов [2, с. 86], представители правоохранительных органов соблюдают правила защиты информации, которая охраняется нормами права об оперативно-розыскной деятельности, уголовно-процессуальным законодательством, уголовно-исполнительным законодательством [56, с. 451]. Защита персональных данных свидетелей уголовного правонарушения при предоставлении инфор-

мационного материала работникам средств массовой информации является важной частью проводимой сотрудниками правоохранительных органов работы на основании п. 5 и 6 ст. 14 Федерального закона от 12 августа 1995 г. № 144-ФЗ (ред. от 28.06.2022) «Об оперативно-розыскной деятельности» [8, с. 240].

Согласно ст. 7 Федерального закона от 3 апреля 1995 г. № 40-ФЗ «О федеральной службе безопасности», к профессиональной тайне органов федеральной службы безопасности относится информация, не содержащая сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну, однако ее разглашение (распространение) может создать угрозу собственной безопасности органов федеральной службы безопасности и (или) нанести ущерб их репутации. Данная информация не подлежит публикации в средствах массовой информации [32, с. 42].

Действующее законодательство допускает возможность регистрации сайта в качестве средства массовой информации [6, с. 23]. При подаче заявления о регистрации сайта в качестве средства массовой информации в заявлении следует указать, в частности, доменное имя сайта в интернете [5, с. 9]. В то же время сайты, не зарегистрированные в качестве СМИ, не являются средством массовой информации, что не освобождает владельца сайта от юридической ответственности за размещенную на сайте информацию [3, с. 40].

Регистрация сайта в качестве средства массовой информации ведет к юридическим последствиям: возникают специфические права и обязанности [32, с. 42]. Так, регистрация сайта в качестве средства массовой информации дает право получать аккредитацию, а также официально запрашивать информацию о работе государственных органов власти, органов местного самоуправления, общественных объединений и их должностных лиц [29, с. 169]. Одновременно регистрация сайта в качестве средства массовой информации накладывает обязательство нести ответственность за размещенную на сайте недостоверную информацию [28, с. 142].

## СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Адаховская С.В., Кобленков А.Ю. Защита персональных данных сотрудника полиции от видеозаписи и незаконного распространения в средствах массовой информации // Юридическая наука и практика: Вестник Нижегородской академии МВД России. 2020. № 3 (51). С. 79–83.
2. Аминов Д.И. Роль средств массовой информации в продуцировании правосознания социума в условиях пандемии // Вестник Московского университета МВД России. 2021. № 2. С. 86–88.

3. Ананишнев В.М., Осмоловская С.М., Ткаченко А.В. Медиа как средство воздействия массовой информации на жизнедеятельность человека // Вестник Московского городского педагогического университета. Сер.: Философские науки. 2021. № 1 (37). С. 40–48.
4. Антипов А.И. Криминализация деяний, совершаемых с использованием СМИ и (или) информационно-телекоммуникационных сетей // Вестник Томского института повышения квалификации работников ФСИН России. 2020. № 3 (5). С. 18–28.
5. Артемова К.В., Рекунова А.В., Бибина Н.М. Средства массовой информации как фактор, влияющий национальную безопасность // Государственная власть и управление: проблемы и перспективы: материалы III Всероссийской научно-практической конференции. Саранск: Средне-Волжский институт (филиал) ВГУЮ (РПА Минюста России). 2020. С. 9–14.
6. Багаутдинов Ф.Н. Прокурор и средства массовой информации в современных условиях // Законность. 2020. № 10 (1032). С. 22–26.
7. Белоногова Е.К. Роль средств массовой информации в борьбе с коррупцией // Инновации. Наука. Образование. 2021. № 43. С. 1333–1336.
8. Беседина К.Р., Яковлева Е.О. Взаимодействие средств массовой информации и правоохранительных органов в системе предупреждения преступности // Государство и право: проблемы и перспективы совершенствования: сб. научных трудов 4-й Международной научной конференции. В 2-х томах. Курск, 2021. С. 240–243.
9. Богданова К.В. Организационно-правовой аспект взаимодействия сотрудников органов внутренних дел со средствами массовой информации // Научный портал МВД России. 2021. № 3 (55). С. 114–120.
10. Бокижанова Г.К., Мусабекова Ю.В. Модели агрессии в средствах массовой информации // Актуальные проблемы современности. 2021. № 2 (32). С. 93–96.
11. Болотина Т.А., Булах И.В. Взаимодействие государства и средств массовой информации в Донецкой Народной Республике на основе зарубежного опыта // Сборник научных работ серии «Государственное управление». Донецк: Донецкая академия управления и государственной службы при главе ДНР, 2021. № 22. С. 23–29.
12. Браженская Н.Е., Чернобродов Е.Р. Средства массовой информации как один из основных механизмов формирования имиджа сотрудника полиции // Психопедагогика в правоохранительных органах. 2019. Т. 24. № 3 (78). С. 306–311.
13. Булацев Т.А. К вопросу об осуществлении классификации организаций, осуществляющих выпуск средств массовой информации // Актуальные проблемы права: сб. научных статей магистрантов. Владикавказ: ГТУ, 2021. С. 18–25.
14. Буцко Д.А. Фейковые гипотезы рукотворного происхождения SARS-COV-2, представленные в средствах массовой информации // Инновации и технологии в биомедицине: научное электронное издание. 2021. С. 344–348.
15. Бышева Ю.В. Роль средств массовой информации в оптимизации противодействия коррупции // Законность и правопорядок. 2021. № 2 (30). С. 46–49.
16. Ворожцова А.Ю., Харисова К.Р. Ключевая роль средств массовой информации в формировании общественного мнения // Инновации. Наука. Образование. 2020. № 23. С. 2815–2822.
17. Гайдай М.К., Грибунов О.П. Деятельность полиции сквозь призму правового сознания студенческой молодежи // Философия права. 2019. № 3 (90). С. 155–160.
18. Гайдай М.К., Грозин С.Ю. Роль СМИ в оценке деятельности полиции // Юристы-Правоведы. 2020. № 3 (94). С. 195–198.
19. Гаврилов М.А. Роль средств массовой информации в антикоррупционном просвещении граждан: вопросы взаимодействия с органами прокуратуры // Ученые записки Казанского юридического института МВД России. 2021. Т. 6. № 1 (11). С. 28–32.
20. Гончаренко О.Н., Краснолобов А.Е. Региональный опыт взаимодействия правоохранительных органов и СМИ в предупреждении преступности // Перспективные разработки и прорывные технологии в АПК: сб. материалов национальной научно-практической конференции. Тюмень: ГАУ Северного Зауралья, 2020. С. 206–211.
21. Давыденко Н.С. К вопросу о защите авторских прав в средствах массовой информации // Вестник Барнаульского юридического института МВД России. 2020. № 1 (38). С. 87–89.
22. Дигор А.Ф. Влияние средств массовой информации на общественное доверие к сотрудникам полиции // Передовое развитие современной науки как драйвер роста экономики и социальной сферы: сб. статей V Международной научно-практической конференции. Петрозаводск, 2021. С. 291–296.
23. Егоровцева Е.Д. Медиаобраз государства и роль современных средств массовой информации в его формировании // Инновации. Наука. Образование. 2021. № 37. С. 480–486.
24. Завгородняя В.Н. Социальные сети: проблемы юридического определения и соотношения с правовым режимом электронных средств массовой информации // Журнал гражданского и уголовного права. 2020. № 7 (1). С. 3–10.

25. Зиберов С.В. Формирование положительного образа следователя в средствах массовой информации // Вестник Калининградского филиала Санкт-Петербургского университета МВД России. 2019. № 2 (56). С. 134–137.
26. Зотова Е.М. Возбуждение уголовных дел в следственных органах Следственного комитета Российской Федерации по материалам средств массовой информации // Инновации. Наука. Образование. 2021. № 41. С. 409–414.
27. Ивлиев П.В., Кондрашов С.В. Проблемы правового статуса средства массовой информации, выполняющего функции иностранного агента // Евразийский юридический журнал. 2020. № 11 (150). С. 157–158.
28. Игинова Р.В., Хомутцова П.Ф., Плясунова А.С. Влияние средств массовой информации на индустрию моды, общество и экологию // Влияние новейших технологий, СМИ и интернета на образование, язык и культуру: сб. статей по материалам Всероссийской (с международным участием) научно-практической студенческой конференции / под ред. Л.Д. Торосян, Г.Г. Слышкина. М.: Центр гуманитарной подготовки Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. 2020. С. 141–147.
29. Ишигеев В.С., Исакова Е.А. Влияние искусства и средств массовой информации на формирование правосознания средств массовой информации // Философия права. 2021. № 1 (96). С. 169–172.
30. Квитчук А.С., Лаврентьева И.С. Использование возможностей средств массовой информации в правоохранительной деятельности по обеспечению безопасности дорожного движения // Безопасность дорожного движения. 2021. № 4. С. 15–21.
31. Ковальчук В.О. Роль средств массовой информации в предупреждении преступности // Вестник Луганской академии внутренних дел имени Э.А. Дидоренко. 2021. № 51. С. 254–259.
32. Крылов А.В. Использование средств массовой информации при раскрытии и расследовании уголовных дел о дорожно-транспортных происшествиях и их предупреждении // Сборник публикаций преподавателей и студентов по итогам факультетских, межвузовских и международных научно-практических конференций в декабре 2020 г. М., 2021. С. 42–54.
33. Крылов А.В., Безруков Ю.Н. Значение дезинформации злоумышленников и роль средств массовой информации в ее реализации // Сборник публикаций преподавателей и студентов по итогам факультетских, межвузовских и международных научно-практических конференций в декабре 2019 г. / под ред. В.Д. Серякова. М., 2020. С. 85–98.
34. Лобач Д.В., Титов Д.И. Некоторые аспекты взаимодействия судов со средствами массовой информации // Вопросы устойчивого развития общества. 2020. № 9. С. 125–129.
35. Лукьянова Е.А. Влияние закона «О полиции» на эффективность взаимодействия правоохранительного органа со средствами массовой информации // Синергия наук. 2021. № 56. С. 88–92.
36. Мальцева В.В. Влияние средств массовой информации на формирование массового сознания // Современное общество: вопросы теории, методологии, методы социальных исследований. 2021. Т. 1. С. 234–240.
37. Мартын Д.Э. Средства массовой информации ХМАО-Югры в системе профилактики преступлений // Стратегические направления противодействия преступности на национальном и транснациональном уровнях: сб. научных трудов по материалам международной научно-практической конференции / под ред. В.А. Авдеева, С.В. Розенко. Ханты-Мансийск: Югорский государственный университет, 2020. С. 267–275.
38. Матвеев А. Защита права на наименование средства массовой информации // Интеллектуальная собственность. Промышленная собственность. 2021. № 9. С. 10–18.
39. Мирошниченко О.Н., Михайлова М.С. Взаимодействие институтов гражданского общества и средств массовой информации с органами власти // Вестник Чебоксарского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. 2020. № 2 (21). С. 18–28.
40. Михайлов М.Я. Освещение преступлений в новостях как профилактика преступности // Инновационные исследования: опыт, проблемы внедрения результатов и пути решения: сб. статей Международной научно-практической конференции. Уфа: Аэтерна, 2020. С. 190–193.
41. Меркушина Е.А. Развитие региональных средств массовой информации под влиянием информационно-технологических инноваций // Культура в фокусе научных парадигм. 2020. № 10-11. С. 345–352.
42. Мордвинов К.В., Удавихина У.А. Имидж правоохранительных органов: актуальное состояние и практики его улучшения // Теоретическая и прикладная юриспруденция. 2021. № 3. С. 53–60.
43. Муллажанов Р.Ш. Использование средств массовой информации в оперативно-розыскной деятельности // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2020. № 5-4 (44). С. 99–101.
44. Нестерова В.Е. Формирование имиджа сотрудника органов внутренних дел средствами массовой информации // Вестник Уральского института экономики, управления и права. 2021. № 1 (54). С. 42–48.

45. Осокина А.А. Проблемы правовой регламентации деятельности средств массовой информации в Российской Федерации // Актуальные вопросы развития современной цифровой среды: сб. статей по материалам научно-технической конференции молодых ученых. Волгоград: Волгоградский филиал РЭУ имени Г.В. Плеханова, 2021. С. 357–364.
46. Рыбаков Д.А., Асеев И.П. Влияние средств массовой информации на формирование общественного мнения в РФ // Управление организационно-экономическими системами: сб. трудов научного семинара студентов и аспирантов института экономики и управления. Самара: Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева. В 2-х частях / под ред. О.В. Павлова. 2020. С. 124–127.
47. Сальников В.С. Интернет-неологизмы в средствах массовой информации // Глобальный научный потенциал. 2021. № 6 (123). С. 150–153.
48. Смаилов О.Х. Взаимодействие правоохранительных органов и средств массовой информации // Вестник Академии правоохранительных органов при Генеральной прокуратуре Республики Казахстан. 2019. № 3. С. 60–67.
49. Смирнова Ю.А. Влияние средств массовой информации на подростковую преступность // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2020. № 8 (47). С. 233–236.
50. Суконкин А.А. Криминология средств массовой информации // Преступность в СНГ: проблемы предупреждения и раскрытия преступлений: сб. материалов международной научно-практической конференции. Воронеж, 2021. С. 148–149.
51. Терехина Е.О. Принципы взаимодействия подразделений ОВД со средствами массовой информации // Традиционная и инновационная наука: история, современное состояние, перспективы: сб. статей Национальной (Всероссийской) научно-практической конференции. Уфа, 2021. С. 167–170.
52. Тишутина И.В. Организационные и тактические аспекты взаимодействия правоохранительных органов со средствами массовой информации в условиях цифровизации // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. 2021. № 3. С. 27–30.
53. Тюнь А.П. Роль средств массовой информации в формировании имиджа сотрудников правоохранительных органов // Теория и практика общественного развития. 2021. № 11 (165). С. 86–90.
54. Федотова И.Н., Лукьянова Л.А. Российская уголовно-исполнительная система и средства массовой информации: страницы истории, день сегодняшний // Пенитенциарное право: юридическая теория и правоприменительная практика. 2021. № 3 (29). С. 52–56.
55. Шведова Д.А. Средства массовой информации как источник формирования общественного мнения о деятельности полиции // Правопорядок в России: проблемы совершенствования. XV Всероссийская конференция: сборник статей. М., 2021. С. 28–33.
56. Шуманина Е.И. Об эффективности взаимодействия следователя с общественностью и средствами массовой информации // Теоретические и практические аспекты предварительного расследования: сб. научных статей. Волгоград, 2020. С. 450–454.
57. Яхонтова О.С., Яхонтов Р.Н. О значимости криминологического мониторинга в средствах массовой информации // Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России. 2020. № 2 (86). С. 137–142.

## REFERENCES

1. Adahovskaya S.V., Koblenkov A.Yu. Zashchita personal'nyh dannyh sotrudnika policii ot videozapisi i nezakonnoho rasprostraneniya v sredstvakh massovoj informacii // Yuridicheskaya nauka i praktika: Vestnik Nizhegorodskoj akademii MVD Rossii. 2020. No 3 (51). S. 79–83.
2. Aminov D.I. Rol' sredstv massovoj informacii v produkcii pravosoznaniya sociuma v usloviyah pandemii // Vestnik Moskovskogo universiteta MVD Rossii. 2021. No 2. S. 86–88.
3. Ananishnev V.M., Osmolovskaya S.M., Tkachenko A.V. Media kak sredstvo vozdejstviya massovoj informacii na zhiznedeyatel'nost' cheloveka // Vestnik Moskovskogo gorodskogo pedagogicheskogo universiteta. Seriya: Filosofskie nauki. 2021. No 1 (37). S. 40–48.
4. Antipov A.I. Kriminalizaciya deyanij, sovershaemyh s ispol'zovaniem SMI i (ili) informacionno-telekommunikacionnyh setej // Vestnik Tomskogo instituta povysheniya kvalifikacii rabotnikov FSIN Rossii. 2020. No 3 (5). S. 18–28.
5. Artemova K.V., Rekunova A.V., Bibina N.M. Sredstva massovoj informacii kak faktor, vliyayushchij nacional'nyu bezopasnost' // Gosudarstvennaya vlast' i upravlenie: problemy i perspektivy. materialy III Vserossijskoj nauchno-prakticheskoj konferencii. Sredne-Volzhskij institut (filial) VGUYu (RPA Minyusta Rossii). 2020. S. 9–14.
6. Bagautdinov F.N. Prokuror i sredstva massovoj informacii v sovremennyh usloviyah // Zakonnost'. 2020. No 10 (1032). S. 22–26.
7. Belonogova E.K. Rol' sredstv massovoj informacii v bor'be s korrupciej // Innovacii. Nauka. Obrazovanie. 2021. № 43. S. 1333–1336.
8. Besedina K.R., Yakovleva E.O. Vzaimodejstvie sredstv massovoj informacii i pravoohranitel'nyh organov v sisteme preduprezhdeniya prestupnosti // Gosudarstvo

- i pravo: problemy i perspektivy sovershenstvovaniya: sbornik nauchnyh trudov 4-j Mezhdunarodnoj nauchnoj konferencii. V 2-h tomah. Kursk, 2021. S. 240–243.
9. Bogdanova K.V. Organizacionno-pravovoj aspekt vzaimodejstviya sotrudnikov organov vnutrennih del so sredstvami massovoj informacii // Nauchnyj portal MVD Rossii. 2021. № 3 (55). S. 114–120.
  10. Bokizhanova G.K., Musabekova Yu.V. Modeli agressii v sredstvah massovoj informacii // Aktual'nye problemy sovremenosti. 2021. No 2 (32). S. 93–96.
  11. Bolotina T.A., Bulah I.V. Vzaimodejstvie gosudarstva i sredstv massovoj informacii v Doneckoj Narodnoj Respublike na osnove zarubezhnogo opyta // Sbornik nauchnyh rabot serii "Gosudarstvennoe upravlenie". 2021. No 22. S. 23–29.
  13. Bulacev T.A. K voprosu ob osushchestvlenii klassifikacii organizacij, osushchestvlyayushchih vypusk sredstv massovoj informacii // Aktual'nye problemy prava: sbornik nauchnyh statej magistrantov. Vladikavkaz, 2021. S. 18–25.
  14. Bucko D.A. Fejkovye gipotezy rukotvornogo proiskhozhdeniya SARS-COV-2, predstavlenye v sredstvah massovoj informacii // Innovacii i tekhnologii v biomedicine. Nauchnoe elektronnoe izdanie. 2021. S. 344–348.
  15. Bysheva Yu.V. Rol' sredstv massovoj informacii v optimizacii protivodejstviya korruptcii // Zakonnost' i pravoporyadok. 2021. No 2 (30). S. 46–49.
  16. Vorozhova A.Yu., Harisova K.R. Klyuchevaya rol' sredstv massovoj informacii v formirovanii obshchestvennogo mneniya // Innovacii. Nauka. Obrazovanie. 2020. No 23. S. 2815–2822.
  17. Gajdaj M.K., Gribunov O.P. Deyatel'nost' policii skvoz' prizmu pravovogo soznaniya studencheskoj molodyzhi // Filosofiya prava. 2019. No 3 (90). S. 155–160.
  18. Gajdaj M.K., Grozin S.Yu. Rol' SMI v ocenke deyatelnosti policii // Yurist-Pravoved. 2020. No 3 (94). S. 195–198.
  19. Gavrilov M.A. Rol' sredstv massovoj informacii v antikorrupcionnom prosveshchenii grazhdan: voprosy vzaimodejstviya s organami prokuratury // Uchenye zapiski Kazanskogo yuridicheskogo instituta MVD Rossii. 2021. T. 6. No 1 (11). S. 28–32.
  20. Goncharenko O.N., Krasnolobov A.E. Regional'nyj opyt vzaimodejstviya pravoohranitel'nyh organov i SMI v preduprezhdenii prestupnosti // Perspektivnye razrabotki i proryvnye tekhnologii v APK: sbornik materialov nacional'noj nauchno-prakticheskoy konferencii. 2020. S. 206–211.
  21. Davydenko N.S. K voprosu o zashchite avtorskih prav v sredstvah massovoj informacii // Vestnik Barnaul'skogo yuridicheskogo instituta MVD Rossii. 2020. No 1 (38). S. 87–89.
  22. Digor A.F. Vliyanie sredstv massovoj informacii na obshchestvennoe doverie k sotrudnikam policii // Peredovoe razvitie sovremennoj nauki kak drajver rosta ekonomiki i social'noj sfery: sbornik statej v Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii. Petrozavodsk, 2021. S. 291–296.
  23. Egorovceva E.D. Mediaobraz gosudarstva i rol' sovremennyh sredstv massovoj informacii v ego formirovanii // Innovacii. Nauka. Obrazovanie. 2021. No 37. S. 480–486.
  24. Zavgorodnyaya V.N. Social'nye seti: problemy yuridicheskogo opredeleniya i sootnosheniya s pravovym rezhimom elektronnyh sredstv massovoj informacii // Zhurnal grazhdanskogo i ugovolnogo prava. 2020. No 7 (1). S. 3–10.
  25. Ziberov S.V. Formirovanie polozhitel'nogo obraza sledovatelya v sredstvah massovoj informacii // Vestnik Kaliningradskogo filiala Sankt-Peterburgskogo universiteta MVD Rossii. 2019. No 2 (56). S. 134–137.
  26. Zotova E.M. Vozbuzhdenie ugovolnyh del v sledstvennyh organah Sledstvennogo komiteta Rossijskoj Federacii po materialam sredstv massovoj informacii // Innovacii. Nauka. Obrazovanie. 2021. No 41. S. 409–414.
  27. Ivliev P.V., Kondrashov S.V. Problemy pravovogo statusa sredstva massovoj informacii, vypolnyayushchego funkcii inostrannogo agenta // Evrazijskij yuridicheskij zhurnal. 2020. No 11 (150). S. 157–158.
  28. Iginova R.V., Homutcova P.F., Plyasunova A.S. Vliyanie sredstv massovoj informacii na industriyu mody, obshchestvo i ekologiyu // Vliyanie novejsih tekhnologij, SMI i Interneta na obrazovanie, yazyk i kul'turu: sbornik statej po materialam Vserossijskoj (s mezhdunarodnym uchastiem) nauchno-prakticheskoy studencheskoj konferencii / Pod redakciej L.D. Torosyan, G.G. Slyshkina. 2020. S. 141–147.
  29. Ishigeev V.S., Isakova E.A. Vliyanie iskusstva i sredstv massovoj informacii na formirovanie pravosoznaniya sredstv massovoj informacii // Filosofiya prava. 2021. No 1 (96). S. 169–172.
  30. Kvitchuk A.S., Lavrent'eva I.S. Ispol'zovanie vozmozhnostej sredstv massovoj informacii v pravoohranitel'noj deyatelnosti po obespecheniyu bezopasnosti dorozhno-go dvizheniya // Bezopasnost' dorozhnogo dvizheniya. 2021. No 4. S. 15–21.
  31. Koval'chuk V.O. Rol' sredstv massovoj informacii v preduprezhdenii prestupnosti // Vestnik Luganskoj akademii vnutrennih del imeni E.A. Didorenko. 2021. No S1. S. 254–259.
  32. Krylov A.V. Ispol'zovanie sredstv massovoj informacii pri raskrytii i rassledovanii ugovolnyh del o dorozhno-transportnyh proisshestiayah i ih preduprezhdenii // Sbornik publikacij prepodavatelej i studentov po itogam fakul'tetskikh, mezhvuzovskih i mezhdunarodnyh nauch-



- no-prakticheskikh konferencii v dekabre 2020 g. M., 2021. S. 42–54.
33. Krylov A.V., Bezrukov Yu.N. Znacheniye dezinformatsii zloumyshlennikov i rol' sredstv massovoy informatsii v eyo realizatsii // Sbornik publikatsiy prepodavatelej i studentov po itogam fakul'tetskikh, mezhvuzovskikh i mezhdunarodnykh nauchno-prakticheskikh konferenciy v dekabre 2019 g. / Pod redaktsiej V.D. Seryakova. M., 2020. S. 85–98.
  34. Lobach D.V., Titov D.I. Nekotoryye aspekty vzaimodeystviya sudov so sredstvami massovoy informatsii // Voprosy ustoychivogo razvitiya obshchestva. 2020. No 9. S. 125–129.
  35. Luk'yanova E.A. Vliyaniye zakona "O politsii" na effektivnost' vzaimodeystviya pravoohranitel'nogo organa so sredstvami massovoy informatsii // Sinergiya Nauk. 2021. No 56. S. 88–92.
  36. Mal'tseva V.V. Vliyaniye sredstv massovoy informatsii na formirovaniye massovogo soznaniya // Sovremennoye obshchestvo: voprosy teorii, metodologii, metody social'nykh issledovaniy. 2021. T. 1. S. 234–240.
  37. Martyn D.E. Sredstva massovoy informatsii HMAO-Yugry v sisteme profilaktiki prestupleniy // Strategicheskiye napravleniya protivodeystviya prestupnosti na nacional'nom i transnacional'nom urovnyah: sbornik nauchnykh trudov po materialam mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferencii / Pod redaktsiej V.A. Avdeeva, S.V. Rozenko. 2020. S. 267–275.
  38. Matveev A. Zashchita prava na naimenovaniye sredstva massovoy informatsii // Intellektual'naya sobstvennost'. Promyshlennaya sobstvennost'. 2021. No 9. S. 10–18.
  39. Miroshnichenko O.N., Mihajlova M.S. Vzaimodeystviye institutov grazhdanskogo obshchestva i sredstv massovoy informatsii s organami vlasti // Vestnik Cheboksarskogo filiala Rossijskoy akademii narodnogo hozyajstva i gosudarstvennoj sluzhby pri Prezidente Rossijskoy Federacii. 2020. No 2 (21). S. 18–28.
  40. Mihajlov M.Ya. Osveshcheniye prestupleniy v novostyakh kak profilaktika prestupnosti // Innovatsionnyye issledovaniya: opyt, problemy vnedreniya rezul'tatov i puti resheniya: sbornik statej Mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferencii. Ufa, 2020. S. 190–193.
  41. Merkushina E.A. Razvitiye regional'nykh sredstv massovoy informatsii pod vliyaniem informatsionno-tekhnologicheskikh innovatsiy // Kul'tura v fokuse nauchnykh paradig. 2020. No 10–11. S. 345–352.
  42. Mordvinov K.V., Udavichina U.A. Imidzh pravoohranitel'nykh organov: aktual'noye sostoyaniye i praktiki ego uluchsheniya // Teoreticheskaya i prikladnaya yurisprudenciya. 2021. No 3. S. 53–60.
  43. Mullazhanov R.Sh. Ispol'zovaniye sredstv massovoy informatsii v operativno-rozysknoy deyatel'nosti // Mezhdunarodnyy zhurnal gumanitarnykh i estestvennykh nauk. 2020. No 5-4 (44). S. 99–101.
  44. Nesterova V.E. Formirovaniye imidzha sotrudnika organov vnutrennih del sredstvami massovoy informatsii // Vestnik Ural'skogo instituta ekonomiki, upravleniya i prava. 2021. No 1 (54). S. 42–48.
  45. Osokina A.A. Problemy pravovoy reglamentatsii deyatel'nosti sredstv massovoy informatsii v Rossijskoy Federacii // Aktual'nyye voprosy razvitiya sovremennoy cifrovoy sredy. sbornik statej po materialam nauchno-tekhnicheskoy konferencii molodykh uchenykh. Volgograd, 2021. S. 357–364.
  46. Rybakov D.A., Aseev I.P. Vliyaniye sredstv massovoy informatsii na formirovaniye obshchestvennogo mneniya v RF // Upravleniye organizatsionno-ekonomicheskimi sistemami: sbornik trudov nauchnogo seminar studentov i aspirantov instituta ekonomiki i upravleniya. V 2-h chastyah / Pod redaktsiej O.V. Pavlova. 2020. S. 124–127.
  47. Sal'nikov V.S. Internet-neologizmy v sredstvakh massovoy informatsii // Global'nyy nauchnyy potentsial. 2021. No 6 (123). S. 150–153.
  48. Smailov O.H. Vzaimodeystviye pravoohranitel'nykh organov i sredstv massovoy informatsii // Vestnik Akademii pravoohranitel'nykh organov pri General'noj prokurature Respubliki Kazahstan. 2019. No 3. S. 60–67.
  49. Smirnova Yu.A. Vliyaniye sredstv massovoy informatsii na podrostkovuyu prestupnost' // Mezhdunarodnyy zhurnal gumanitarnykh i estestvennykh nauk. 2020. No 8 (47). S. 233–236.
  50. Sukonkin A.A. Kriminologiya sredstv massovoy informatsii // Prestupnost' v SNG: problemy preduprezhdeniya i raskrytiya prestupleniy: sbornik materialov mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferencii. Voronezh, 2021. S. 148–149.
  51. Terekhina E.O. Principy vzaimodeystviya podrazdeleniy OVD so sredstvami massovoy informatsii // Traditsionnaya i innovatsionnaya nauka: istoriya, sovremennoye sostoyaniye, perspektivy: sbornik statej Nacional'noy (Vserossijskoy) nauchno-prakticheskoy konferencii. Ufa, 2021. S. 167–170.
  52. Tishutina I.V. Organizatsionnyye i takticheskiye aspekty vzaimodeystviya pravoohranitel'nykh organov so sredstvami massovoy informatsii v usloviyakh cifrovizatsii // Izvestiya Tul'skogo gosudarstvennogo universiteta. Ekonomicheskkiye i yuridicheskkiye nauki. 2021. No 3. S. 27–34.
  53. Tyun' A.P. Rol' sredstv massovoy informatsii v formirovaniy imidzha sotrudnikov pravoohranitel'nykh organov // Teoriya i praktika obshchestvennogo razvitiya. 2021. No 11 (165). S. 86–90.
  54. Fedotova I.N., Luk'yanova L.A. Rossijskaya ugolovno-ispolnitel'naya sistema i sredstva massovoy informatsii: stranicy istorii, den' segodnyashnij // Penitentsiarnoye pravo: yuridicheskaya teoriya i pravoprimeritel'naya praktika. 2021. No 3 (29). S. 52–56.

55. *Shvedova D.A.* Sredstva massovoj informacii kak istochnik formirovaniya obshchestvennogo mneniya o deyatel'nosti policii // Pravoporyadok v Rossii: problemy sovershenstvovaniya. XV Vserossijskaya konferenciya: sbornik statej. M., 2021. S. 28–33.
56. *Shumanina E.I.* Ob effektivnosti vzaimodejstviya sledovatelya s obshchestvennost'yu i sredstvami massovoj informacii // Yeoreticheskie i prakticheskie aspekty predvaritel'nogo rassledovaniya: sbornik nauchnyh statej. Volgograd, 2020. S. 450–454.
57. *Yahontova O.S., Yahontov R.N.* O znachimosti kriminologicheskogo monitoringa v sredstvah massovoj informacii // Vestnik Sankt-Peterburgskogo universiteta MVD Rossii. 2020. No 2 (86). S. 137–142.