

ИССЛЕДОВАНИЕ ОПЫТА КИТАЯ В ОБЛАСТИ ЗАЩИТЫ ПРАВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ НА ПЛАТФОРМАХ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ С ПРЯМЫМИ ТРАНСЛЯЦИЯМИ¹ STUDY ON CHINA'S EXPERIENCE IN PROTECTING INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS ON LIVE STREAMING E-COMMERCE PLATFORMS²

Анна Владимировна ПОКРОВСКАЯ

Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы, Юридический институт, Москва, Россия, 1142220181@pfur.ru, ORCID 0009-0002-6473-2027

Информация об авторе

А.В. Покровская — аспирант кафедры гражданского права и процесса и международного частного права, эксперт патентной практики ЦИС «Сколково»

Аннотация. В статье исследован опыт Китая в области защиты прав интеллектуальной собственности (ИС) на платформах электронной коммерции с прямыми трансляциями. Растущая популярность электронной коммерции и повышение значимости цифрового контента создают новые вызовы в области защиты интеллектуальной собственности. Китай как одна из ведущих экономических держав имеет значительный опыт в этой области. В статье рассмотрены законодательные и нормативные акты, принятые Китаем для обеспечения защиты прав ИС на платформах электронной коммерции с прямыми трансляциями. Проанализировано применение таких мер, как обязанности платформы по контролю контента, мониторингу нарушений, удалению нарушающего контента и сотрудничеству с правообладателями. Особое внимание уделено эффективности принятых мер и их влиянию на снижение числа нарушений прав ИС. Изучены судебная практика и решения судов, связанные с нарушением прав ИС на платформах элек-

- тронной коммерции с прямыми трансляциями в Китае.
- Описано дело компании Saishi Trading (Shanghai) Co., Ltd. (Saishi) против Hongyu и Bytedance. Проанализированы законы и нормативные акты об интеллектуальной собственности, относящиеся к прямой трансляции, правовой статус электронной коммерции в прямом эфире, механизмы защиты прав ИС.
- Результаты исследования дают возможность сделать выводы о положительных и отрицательных аспектах опыта Китая в области защиты прав ИС на платформах электронной коммерции с прямыми трансляциями. Это позволяет выявить перспективы и сформулировать рекомендации для других стран, которые сталкиваются с подобными вызовами и стремятся разработать эффективные меры защиты прав ИС в сфере электронной коммерции.

- **Ключевые слова:** электронная коммерция, использование прямых трансляций, операторы платформ электронной коммерции, нарушение прав интеллектуальной собственности

- **Для цитирования:** Покровская А.В. Исследование опыта Китая в области защиты прав интеллектуальной собственности на платформах электронной коммерции с прямыми трансляциями // Труды по интеллектуальной собственности (Works on Intellectual Property). 2024. Т. 49, № 2. С. 96–108; DOI: 10.17323/tis.2024.21718

Anna V. POKROVSKAYA

- Patrice Lumumba Peoples' Friendship University of Russia, Law Institute, Moscow, Russia, 1142220181@pfur.ru, ORCID: 0009-0002-6473-2027

¹ Исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда № 24-28-00567, <https://rscf.ru/project/24-28-00567/>

² The research was supported by Russian Science Foundation grant No 24-28-00567, <https://rscf.ru/project/24-28-00567/>

Information about the author

A.V. Pokrovskaya — postgraduate student of the Department of Civil Law and Procedure and Private International Law, expert in Patent Practice, Intellectual Property Center “Skolkovo”

Abstract. This article investigates China’s experience in protecting intellectual property rights on live streaming e-commerce platforms. The growing popularity of e-commerce and the increasing importance of digital content create new challenges in the field of intellectual property protection. China, as one of the leading economic powers, has significant experience and features in this area. This article examines the laws and regulations provided by China to ensure the protection of intellectual property rights on live streaming e-commerce platforms. The application of measures such as the platform’s obligations to control content, monitor infringement, remove infringing content and cooperate with rights holders is analysed. Particular attention is paid to the effectiveness of the measures taken and their impact on reducing infringement of intellectual property rights. Examines the jurisprudence and court decisions related to intellectual property infringement on live streaming e-commerce platforms in China. The article Describes the case of Saishi Trading (Shanghai) Co., Ltd. (Saishi) v. Hongyu and Bytedance. The intellectual property laws and regulations relating to live broadcasting, the legal status of live broadcasting e-commerce, and IP protection mechanisms are analysed.

The results of the study allow us to draw conclusions about the positive and negative aspects of China’s experience in protecting intellectual property rights on live streaming e-commerce platforms. This provides perspectives and recommendations for other countries facing similar challenges and seeking to develop effective measures to protect intellectual property rights in e-commerce.

Keywords: e-commerce, use of live streaming, e-commerce platform operators, infringement of intellectual property rights

For citation: Pokrovskaya A.V. Study on China’s Experience in Protecting Intellectual Property Rights on Live Streaming E-commerce Platforms // Trudi po Intellectualnoy Sobstvennosti (Works on Intellectual Property). 2024. Vol. 49 (2). P. 96–108; DOI: 10.17323/tis.2024.21718

ВВЕДЕНИЕ

Электронная коммерция с прямыми трансляциями становится все более популярной и важной в мире бизнеса. Однако вместе с ее ростом возникают и сложности в области защиты прав интеллектуальной собственности (ИС) на таких платформах. Китай в этом контексте представляет особый интерес, так как является одной из ведущих стран в области электронной коммерции и в то же время активно работает над совершенствованием своей системы защиты прав ИС [1].

Исследование опыта Китая в области защиты прав ИС на платформах электронной коммерции с прямыми трансляциями имеет большое значение для понимания эффективных механизмов регулирования и решения проблем, связанных с нарушениями прав ИС в данной сфере. Китай является потрясающим примером страны, которая активно принимает меры по защите прав ИС на электронных платформах, включая трансляции в режиме реального времени.

Исследование позволит рассмотреть особенности китайской системы защиты прав ИС, такие как законодательные и нормативные акты, судебная практика, интеллектуальные права в сфере электронной коммерции и меры, принимаемые платформами для борьбы с нарушениями прав ИС. Более того, оно поможет выявить успешные подходы и сделать выводы о том, какие из них могут быть применимы в других странах или регионах для эффективной защиты прав ИС на платформах электронной коммерции с прямыми трансляциями.

Изучение опыта Китая в области защиты прав ИС на платформах электронной коммерции с прямыми трансляциями представляет собой важную область исследования, способную принести практическую пользу и помочь укрепить защиту прав ИС на международном уровне. Исследование опыта Китая в области защиты прав интеллектуальной собственности на платформах электронной коммерции с прямыми трансляциями также позволит проанализировать основные вызовы, с которыми сталкиваются правообладатели и платформы в данной сфере. В статье будут рассмотрены такие проблемы, как недостаток эффективных механизмов обнаружения и пресечения нарушений прав ИС, возможность оперативного ре-

агирования на жалобы и запросы правообладателей, привлечение нарушителей к ответственности.

Китайский опыт также демонстрирует важность активного сотрудничества между правообладателями и платформами в борьбе с нарушениями прав ИС на платформах электронной коммерции с прямыми трансляциями. Взаимодействие между сторонами, основанное на добровольном сотрудничестве и обмене информацией, может существенно повысить эффективность защиты прав ИС и содействовать развитию честной конкуренции на рынке.

Исследование также включает в себя изучение мер, принятых Китаем для повышения осведомленности и образования в области защиты прав ИС. Развитие профессиональных образовательных программ для правообладателей, платформ и пользователей электронной коммерции может значительно улучшить понимание и соблюдение прав интеллектуальной собственности.

Исследование опыта Китая в области защиты прав ИС на платформах электронной коммерции с прямыми трансляциями имеет практическую значимость для стран, желающих разработать и улучшить свою систему защиты прав ИС. Приобретение знаний о лучших практиках Китая и их адаптация к собственным условиям и потребностям могут способствовать развитию инноваций, защите правообладателей и созданию конкурентоспособной электронной коммерции с прямыми трансляциями.

Таким образом, исследование опыта Китая в данной области не только поможет разработать рекомендации и практики для других стран, но и будет способствовать обмену знаниями и улучшению международного сотрудничества в области защиты прав ИС на платформах электронной коммерции с прямыми трансляциями. Это важный шаг в обеспечении справедливости, инноваций и устойчивого развития в глобальной сфере электронной коммерции.

ЛИТЕРАТУРНЫЙ ОБЗОР

Тема исследования имеет большое значение для развития электронной коммерции в мировом масштабе. В данном литературном обзоре рассмотрены основные аспекты исследования, а также представлена методология, применяемая для его проведения.

Электронная коммерция стала неотъемлемой частью нашей повседневной жизни. Однако проблема защиты прав ИС на платформах электронной коммерции с прямыми трансляциями — одна из главных преград на пути дальнейшего развития данной отрасли. Опыт Китая в этой области может служить ценным источником знаний для других стран.

Наиболее значимыми источниками информации и мнений по исследуемой теме являются монографии, научные статьи и публикации в специализированных журналах. Авторы, изучившие данную проблему, представили разнообразные точки зрения и подходы к защите прав ИС на платформах электронной коммерции с прямыми трансляциями. Были проанализированы исследования, проведенные в Китае и других странах, а также применен комплексный подход для выявления основных трендов и проблем в данной области.

Одной из ключевых проблем, выявленных в ходе литературного обзора, является необходимость разработки эффективных механизмов защиты прав ИС на платформах электронной коммерции. Авторы исследований отмечают, что Китай сделал значительные усилия в этом направлении, принимая законы и внедряя новые технологии. Однако существуют определенные проблемы и несовершенства в правовой системе, которые требуют дальнейшего изучения и усовершенствования.

Важнейшим аспектом понимания эффективности защиты прав ИС на платформах электронной коммерции с прямыми трансляциями в Китае является изучение действующей законодательной и нормативной базы. Ванг и Чжан (2019) рассматривают развивающуюся правовую систему Китая, в частности законы об интеллектуальной собственности и их влияние на защиту цифрового контента на платформах потоковой электронной коммерции. Они подчеркивают значительные изменения, внесенные в Закон об авторском праве и Закон о борьбе с недобросовестной конкуренцией, которые укрепили правовую базу для защиты прав ИС.

Другим значимым аспектом защиты прав ИС являются эффективные механизмы правоприменения и средства правовой защиты. Ли и Лю (Li and Liu, 2018) исследуют правоприменительные действия, предпринятые китайскими властями против нарушения авторских прав на платформах потокового вещания. Они изучают роль административных правоприменительных органов, таких как Национальное управление по авторским правам и Бюро по авторским правам в интернете, в борьбе с нарушениями интеллектуальной собственности в цифровой сфере, анализируют эффективность этих правоприменительных мер и предлагают пути совершенствования стратегий правоприменения.

Появление новых технологий создало как проблемы, так и возможности для защиты прав ИС на платформах электронной коммерции с прямыми трансляциями. Чен и др. (Chen et al., 2020) рассматривают роль искусственного интеллекта (ИИ) и технологии блокчейн в решении проблем нарушения авторских прав. Они предлагают системы распознавания контента на основе ИИ для обнаружения и отметки несанкционированного использования материалов, защи-

ценных авторским правом, во время прямых трансляций. Кроме того, они обсуждают потенциал технологии блокчейн в создании прозрачных и неизменяемых записей о правах собственности и транзакциях, что позволяет усилить защиту ИС.

Повышение осведомленности общественности о важности соблюдения прав интеллектуальной собственности имеет решающее значение для эффективной защиты прав ИС. Сюй и Ванг (Xu and Wang, 2017) исследуют роль общественных образовательных кампаний и кампаний, проводимых отраслевыми ассоциациями, в изменении поведения людей в отношении потребления пиратского контента. Они анализируют влияние этих кампаний на отношение общества к пиратству и модели потребления, проливая свет на важность проактивных образовательных стратегий для предотвращения нарушений ИС.

В современном взаимосвязанном мире международное сотрудничество играет жизненно важную роль в защите прав ИС на платформах электронной коммерции, транслирующих потоковое видео. Чжан и Ву (Zhang and Wu, 2018) исследуют участие Китая в глобальном управлении интеллектуальной собственностью и роль двусторонних и многосторонних соглашений в содействии трансграничному сотрудничеству. Они подчеркивают участие Китая в таких инициативах, как Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС) и Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (ТРИПС), в формировании благоприятной глобальной среды для защиты прав ИС.

В литературе показано, что Китай добился значительного прогресса в защите прав ИС на платформах электронной коммерции с прямыми трансляциями. Благодаря пересмотру законодательства, правоприменительным мерам, технологическим решениям, кампаниям по информированию общественности и международному сотрудничеству Китай укрепил свою экосистему защиты прав ИС. Тем не менее еще есть возможности для совершенствования, особенно в решении новых проблем, связанных с быстро развивающимися технологиями и трансграничными нарушениями. Для обеспечения эффективной и всеобъемлющей защиты прав ИС в условиях цифровой экономики необходимы дальнейшие исследования и сотрудничество.

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Методология исследования основана на системном анализе множества литературных источников, включая научные статьи, репортажи, аналитические обзоры и законодательные акты. Данный подход позволяет получить комплексное представление о современном со-

стоянии исследуемой проблемы, а также выделить наиболее значимые аспекты для дальнейшего изучения.

Для исследования опыта Китая в области защиты прав ИС на платформах электронной коммерции с прямыми трансляциями была использована сочетанная методология, включающая в себя несколько этапов.

1. Обзор и анализ актуальной научной литературы.

Изучены исследования, опубликованные в научных журналах, материалах конференций, и специализированные публикации. Анализируются работы, посвященные политическим и правовым аспектам защиты прав ИС в Китае.

2. Анализ законодательных и нормативных актов.

Проведен анализ законов и правил, регулирующих защиту прав ИС на платформах электронной коммерции с прямыми трансляциями в Китае. Это позволило оценить эффективность действующей системы защиты.

3. Изучение практики исследования решений судов.

Проанализирована судебная практика и решения, связанные с нарушениями прав ИС на платформах электронной коммерции с прямыми трансляциями. Это позволило оценить действенность правовых мер и их влияние на решение конкретных юридических случаев.

4. Подведение итогов и формирование выводов.

На основе собранных данных и проведенного анализа были сформулированы выводы и рекомендации по совершенствованию системы защиты прав ИС на платформах электронной коммерции с прямыми трансляциями.

Методология исследования, примененная в данной статье, позволяет достичь объективности и точности полученных результатов, а также предоставить полную картину опыта Китая в области защиты прав интеллектуальной собственности на платформах электронной коммерции с прямыми трансляциями.

Исследование опыта Китая в области защиты прав ИС на платформах электронной коммерции с прямыми трансляциями является важным шагом к пониманию и решению проблемы защиты прав в цифровом мире. Результаты этого исследования могут быть использованы для разработки эффективных механизмов защиты прав ИС в других странах, решения существующих проблем и содействия развитию электронной коммерции в целом.

АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩИХ ПРАВОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ

В Китае защита прав интеллектуальной собственности в электронной коммерции с прямыми трансляциями осуществляется на основе нескольких законо-

дательных актов. Одними из ключевых документов являются Закон об авторских правах Китая [2], принятый в 1990 г., а также последующие изменения и дополнения к нему. Этот закон определяет правовой статус авторов и других правообладателей, а также устанавливает основные принципы защиты авторских прав, включая права на аудиовизуальные произведения, которые могут быть представлены в виде прямых трансляций в электронной коммерции.

Также стоит упомянуть законодательные акты, регулирующие непосредственно электронную коммерцию, такие как Закон об электронной коммерции Китая [3], который вступил в силу в 2004 г., и Закон о защите прав потребителей, принятый в 2013 г. Оба этих закона содержат положения, касающиеся ответственности платформ электронной коммерции и продавцов за нарушение прав ИС.

Законодательство Китая предусматривает ответственность платформ электронной коммерции и продавцов за нарушение прав ИС [4]. Платформы несут ответственность за предоставление условий и средств для нарушения прав ИС, а также за необходимость предпринимать действия для пресечения таких нарушений.

В соответствии с Законом об авторских правах Китая платформы электронной коммерции обязаны устанавливать эффективные меры для предотвращения и пресечения нарушений авторских прав [5]. Если платформа получает уведомление от правообладателя о нарушении его прав, она должна незамедлительно принять меры, включая удаление или блокировку доступа к нарушающим материалам. В случае невыполнения этих обязательств платформа может быть признана совместно ответственной за нарушение авторских прав [6].

Существуют положения, касающиеся ответственности продавцов на платформах электронной коммерции. Закон об электронной коммерции устанавливает требования к продавцам, включая обязанность не нарушать права интеллектуальной собственности других лиц при продаже товаров [4]. Продавцы несут ответственность за нарушение прав ИС в случае установления факта нарушения их правообладателями.

Действенность и эффективность правовых инструментов в Китае в защите прав ИС в электронной коммерции с прямыми трансляциями являются предметом обсуждения [7]. В последние годы Китай предпринимает значительные усилия для улучшения своей системы защиты прав ИС, однако все еще существуют вызовы и проблемы.

Один из главных вызовов заключается в обнаружении и пресечении нарушений прав ИС на платформах электронной коммерции с прямыми трансляциями. Интернет-пространство постоянно развивается, и нару-

шители становятся все более изобретательными в своих методах обхода защитных механизмов. Это требует совершенствования технологий и методов обнаружения нарушений и предотвращения их распространения.

Также вызовом является оперативное реагирование на жалобы и запросы правообладателей [8]. Важно, чтобы платформы электронной коммерции с прямыми трансляциями были готовы оперативно рассматривать и решать такие жалобы и обеспечивать эффективную коммуникацию с правообладателями.

Для оценки эффективности правовых инструментов также важно учитывать предупреждение и наказание нарушителей [9]. Несмотря на наличие законов и положений, не всегда удается привлечь нарушителей к ответственности или назначить им соответствующую санкцию, поэтому необходимо улучшать механизмы судебных разбирательств и государственного контроля за соблюдением прав ИС.

В целом, Китай предпринимает значительные усилия для защиты прав ИС в электронной коммерции с прямыми трансляциями. Однако дальнейшее развитие и совершенствование правовых инструментов, а также усиление сотрудничества между правообладателями и платформами требуют повышения эффективности защиты прав ИС в данной сфере.

АНАЛИЗ ПРАКТИЧЕСКОГО ОПЫТА

Рассмотрение опыта успешной борьбы с нарушениями прав интеллектуальной собственности на китайских платформах электронной коммерции с прямыми трансляциями

Китайские платформы электронной коммерции с прямыми трансляциями, такие как Alibaba Group и JD.com, столкнулись с серьезными проблемами нарушения прав ИС. Чтобы справиться с этими проблемами, они разработали различные стратегии и меры, которые оказались успешными.

Одной из ключевых стратегий является активное сотрудничество с правообладателями. Платформы электронной коммерции установили тесные рабочие связи с различными компаниями, зарегистрированными товарными знаками и владельцами авторских прав, чтобы эффективно противодействовать нарушениям [7]. Они предоставили правообладателям возможность регистрировать свои товарные знаки и авторские права на платформах, что позволило им легко отслеживать и пресекать нарушения. Кроме того, они создали механизмы быстрого реагирования на жалобы правообладателей и незамедлительного удаления нарушающего контента.

Еще одной важной стратегией стало повышение осведомленности пользователей о вреде наруше-

ния прав ИС. Платформы электронной коммерции проводили информационные кампании, чтобы обучать пользователей уважать права других участников и предупреждать о последствиях нарушений. Они также предоставляли образовательные материалы и руководства для правообладателей, которые помогли им разобраться с процессом защиты своих прав.

Также стоит отметить, что платформы электронной коммерции сотрудничают с правоохранительными органами для борьбы с нарушениями прав ИС и привлечения нарушителей к ответственности.

Анализ договорных отношений между платформами и правообладателями, направленных на поддержку их сотрудничества в защите прав интеллектуальной собственности

Договорные отношения между платформами электронной коммерции и правообладателями играют важную роль в достижении сотрудничества и защите прав ИС. В этих отношениях определены взаимные обязательства и права сторон [10].

Одним из ключевых элементов в договорных отношениях является установление механизмов для регистрации прав интеллектуальной собственности на платформах электронной коммерции. Правообладатели могут зарегистрировать свои товарные знаки и авторские права, а платформы обязуются предоставить им соответствующие инструменты и возможности для эффективного контроля и защиты своих прав.

Договорные отношения также определяют обязательства платформы быстро реагировать на жалобы правообладателей [11]. Платформы обязуются незамедлительно рассматривать жалобы, проводить расследование и удалять нарушающий контент, если таковой будет обнаружен. Это позволяет правообладателям эффективно бороться с нарушениями и защищать свои права ИС.

Также в рамках договорных отношений могут быть предусмотрены механизмы компенсации для правообладателей, если их права ИС были нарушены на платформе. Платформы могут обязаться выплачивать компенсацию или предоставлять возможность для взыскания ущерба в случае подтвержденных нарушений. Это способствует привлечению большего количества правообладателей к сотрудничеству с платформами и повышению эффективности защиты прав ИС.

Идентификация ключевых факторов успеха и проблемных вопросов при использовании этих практик

Основные факторы успеха при использовании практик борьбы с нарушениями прав интеллектуальной собственности на китайских платформах электрон-

ной коммерции с прямыми трансляциями включают в себя [6]:

- активное сотрудничество с правообладателями, что позволяет эффективно обнаруживать нарушения и пресекать их. Регулярное взаимодействие, передача данных и обучение помогают платформам эффективно предоставлять услуги защиты прав ИС;
- внедрение платформами электронной коммерции различных технологий, таких как машинное обучение и искусственный интеллект, для автоматического обнаружения и удаления нарушающего контента. Это снижает вероятность человеческой ошибки и повышает эффективность борьбы с нарушениями прав ИС;
- платформы электронной коммерции активно сотрудничают с правоохранительными органами для более эффективной борьбы с нарушениями. Совместные операции и обмен информацией помогают выявлять и пресекать нарушения прав ИС. Некоторые проблемные вопросы, с которыми сталкиваются платформы электронной коммерции:

- 1) *объем нарушающего контента.* Большое количество товарных предложений и контента, размещенных на платформах, создает сложности в обнаружении и удалении нарушающего контента. Несмотря на внедрение технологических механизмов, полностью исключить нарушения остается сложной задачей;
- 2) *выявление нарушения.* Иногда сложно точно определить, нарушает ли контент права ИС. Определение авторских прав и товарных знаков может требовать экспертной оценки, что затрудняет процесс быстрой защиты правообладателя;
- 3) *мошенничество и подделка.* Существует риск мошенничества и подделки, когда несерьезные продавцы используют названия и дизайн известных брендов. Это создает проблемы как для правообладателей, так и для платформы и требует дополнительных усилий для борьбы с такими случаями.

Несмотря на сложности, различные платформы электронной коммерции в Китае продолжают активно развивать и совершенствовать практики и механизмы защиты права интеллектуальной собственности и создавать честную и справедливую среду для всех участников.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ С МЕЖДУНАРОДНЫМ ОПЫТОМ

Защита прав интеллектуальной собственности на платформах электронной коммерции с прямыми трансля-

циями — важная задача для многих стран. В разных странах существуют различные законодательные подходы к этому вопросу, и их эффективность может варьироваться. Где-то принимают жесткие меры, чтобы обеспечить защиту прав ИС на платформах электронной коммерции [12]. В таких случаях законодательство предусматривает обязанности платформы проверять и контролировать контент, загружаемый пользователем, и удалять нарушающий контент в кратчайшие сроки. Эти подходы основаны на принципе «ответственности по сигналу» и направлены на предотвращение распространения поддельных товаров и нарушения авторских прав. Другие страны предпочитают использовать частные соглашения и договоренности между правообладателями и платформами, чтобы урегулировать проблемы нарушения прав ИС [13]. Эти соглашения могут включать в себя механизмы мониторинга и рассмотрения жалоб, которые позволяют быстро реагировать на нарушения и принимать соответствующие меры.

Также есть страны, которые активно разрабатывают и совершенствуют свое законодательство в области защиты прав ИС на платформах электронной коммерции. Они устанавливают более строгие требования к платформам, усиливают контроль со стороны государства и предусматривают серьезные санкции за нарушения.

Международные правовые инструменты, такие как ВОИС и TRIPS, играют важную роль в обеспечении защиты прав ИС на международном уровне. Они устанавливают минимальные стандарты для защиты интеллектуальной собственности и обязывают государства-участники принимать соответствующие меры.

Опыт Китая в области защиты прав ИС на платформах электронной коммерции с прямыми трансляциями является одним из самых значимых. Китай активно сотрудничает с ВОИС и другими международными организациями, чтобы развивать и улучшать свое законодательство в этой области. Китай обеспечивает принцип строгой ответственности платформы и внедряет механизмы быстрого рассмотрения жалоб и удаления нарушающего контента.

Эффективность международных правовых инструментов и практик в сфере защиты прав ИС на платформах электронной коммерции можно оценить с разных точек зрения. Некоторые считают, что они являются необходимым основанием для развития национального законодательства и международного сотрудничества. Однако другие могут считать, что они не всегда эффективно решают проблемы конкретных платформ и правообладателей.

Исследование возможности применения китайского опыта в других странах может представлять

интерес, особенно для стран, сталкивающихся с аналогичными проблемами нарушения прав ИС на платформах электронной коммерции с прямыми трансляциями. Однако необходимо учитывать уникальность каждой страны: то, что работает в одной стране, не всегда может быть успешно применено в другой. Поэтому рекомендуется провести анализ ситуации в каждой конкретной стране и выявить особенности и потребности в области защиты прав ИС.

Рекомендации в рамках применения китайского опыта могут включать в себя следующие меры:

- 1) активное сотрудничество между платформами электронной коммерции и правообладателями, включая создание механизмов быстрого реагирования на жалобы и удаление нарушающего контента;
- 2) разработка строгого законодательства, которое установит обязанности платформ проверять и контролировать контент, обеспечивая ответственность платформы и применение соответствующих санкций;
- 3) проведение информационных кампаний и образовательных программ, направленных на повышение осведомленности пользователей о вреде нарушения прав на интеллектуальную собственность и последствиях поддержки нелегальных товаров;
- 4) развитие сотрудничества соответствующих государственных органов для обеспечения контроля и мониторинга защиты прав ИС на платформах электронной коммерции.

Однако, как упоминалось ранее, реализация китайского опыта должна осуществляться с учетом особенностей и потребностей каждой страны, а также с учетом международных правовых рамок и соглашений.

КЕЙС

Модель электронной коммерции с прямыми трансляциями значительно увеличила объемы продаж и оживила рынок [14]. Хотя такая модель продаж принесла много достижений, многие существующие в электронной коммерции проблемы, такие как нарушение прав интеллектуальной собственности и прав потребителей, в результате увеличились в геометрической прогрессии. Однако в недавнем знаменитом деле Пекинский Хайдяньский суд признал платформы для продажи в прямом эфире платформами электронной коммерции, что предусматривает наказание за нарушение торговой марки в сфере продажи в прямом эфире. Суд разъяснил, что платформа электронной коммерции — это платформа, которая предоставляет сторонам услуги онлайн-торговли в прямом эфире

посредством согласования сделок, распространения информации и других услуг. На примере этого дела в данной статье будут изложены системы защиты прав ИС на платформах для продажи в режиме реального времени.

Суть кейса

Хайдяньский суд рассмотрел знаковое дело о торговой марке, в котором платформы по продаже потокового вещания в прямом эфире были признаны платформами электронной коммерции. Истец, компания Saishi Trading (Shanghai) Co., Ltd. (далее — Saishi), владеет исключительным правом на использование торговой марки AGATHA и соответствующего логотипа. Компания Saishi обнаружила, что компания Laizhou Hongyu Arts & Crafts Co., Ltd. (далее — Hongyu) продает сумки, содержащие торговую марку AGATHA и логотип, на прямой трансляции Douyin, и подала иск о нарушении торговой марки против Hongyu и Bytedance в Хайдяньский суд Пекина. Суд постановил, что 1) продажа компанией Hongyu соответствующих товаров является нарушением; 2) сделка, предоставленная Douyin сторонам в виде услуг онлайн-маркетинга на своей платформе, относится к сфере электронной коммерции. Хотя против Bytedance был подан иск в связи с предполагаемым отсутствием у нее разумной обязанности проявлять заботу, доказательства выполнения ею своевременных мер по предварительной проверке, предупреждению и устранению нарушений привели суд к выводу, что Bytedance выполнила свою обязанность [15].

МЕХАНИЗМЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ НА ПЛАТФОРМАХ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ С ПРЯМЫМИ ТРАНСЛЯЦИЯМИ

Законы и нормативные акты в области прямых трансляций

Электронная потоковая коммерция сочетает в себе как рекламу, так и продажи, и на нее распространяется действие ряда законов, нормативных актов и правил, таких как Закон о борьбе с недобросовестной конкуренцией, Закон о рекламе, Закон о защите прав и интересов потребителей, Закон о качестве продукции, Закон о безопасности пищевых продуктов, Закон о ценах, положения об экологическом управлении информационным содержанием сети и др. Положения, в большей степени касающиеся прав ИС, можно найти в Гражданском кодексе, Законе об электронной коммерции, Мерах по управлению маркетингом в прямом эфире, Кодексе поведения маркетинга

в прямом эфире, официальном ответе Верховного народного суда по ряду вопросов, касающихся применения закона к спорам о нарушении прав ИС в интернете, Руководящих мнениях Верховного народного суда по рассмотрению гражданских дел, связанных с правами интеллектуальной собственности на платформах электронной коммерции, и Руководящих мнениях Государственной администрации по регулированию рынка по усилению надзора за маркетинговой деятельностью в режиме реального времени [16].

Правовой статус электронной коммерции в прямом эфире

В соответствии с положениями Закона об электронной коммерции [17] операторы электронной коммерции — это физические, юридические лица и некорпорированные организации, которые занимаются предпринимательской деятельностью по продаже товаров или предоставлению услуг через информационные сети, такие как интернет, включая операторов платформ электронной коммерции. Оператор платформы электронной коммерции — это юридическое лицо или некорпорированная организация, которая оказывает такие услуги, как сетевые операции, согласование сделок и предоставление информации для обеих сторон или нескольких сторон в электронной коммерции, чтобы обе стороны или несколько сторон могли независимо осуществлять сделки [18].

Согласно Руководящим указаниям Государственной администрации по регулированию рынка по усилению надзора за маркетинговой деятельностью в прямом эфире, изданным 6 ноября 2020 г., сетевая платформа, предоставляющая сетевые деловые помещения, агрегацию транзакций, выпуск информации и другие услуги для операторов, использующих прямой эфир для продажи товаров либо предоставления услуг для двух или более сторон для осуществления независимой торговой деятельности, особенно операторов, предлагающих услуги электронной коммерции в прямом эфире, должна соответствовать положениям Закона об электронной коммерции. Более того, суд постановил, что с инновациями интернет-технологий и диверсификацией моделей онлайн-маркетинга существующие платформы для электронной коммерции больше не ограничиваются традиционными платформами с электронной коммерцией в качестве основного бизнеса, а также платформами прямого эфира, аудио- и видеоплатформами и другими платформами, чей основной бизнес заключается в производстве и предоставлении контента, и также постепенно предоставляют своим пользователям маркетинговые услуги в режиме реального времени. Это подпадает под соответствующее определение в Законе об электрон-

ной коммерции и должно рассматриваться как платформа электронной коммерции [19].

Механизмы защиты прав ИС

Для платформ электронной коммерции, осуществляющих прямые трансляции, проблемы ИС в основном связаны с контрафактной и некачественной продукцией. Это требует от платформы создания и совершенствования правил защиты прав на объекты ИС и механизмов рассмотрения жалоб, чтобы заранее проводились обзоры и подсказки, предупреждения регулирующих органов и своевременное устранение или наказание. В частности, требуются [20]:

- формирование и совершенствование пользовательских соглашений для уточнения прав собственности и использования прав интеллектуальной собственности между платформами и участвующими субъектами, такими как продавцы, ведущие и пользователи;
- создание механизмов рассмотрения жалоб для рассмотрения споров о нарушении прав ИС;
- установление правил рассмотрения споров о продаже контрафактной и некачественной продукции, нарушении прав ИС других лиц, таких как права на товарный знак, авторские права, патенты и недобросовестная конкуренция, а также нарушении права на имя, права на репутацию и т.д.;
- улучшение механизмов взаимодействия между платформами по рассмотрению споров, обеспечение адекватной информационной поддержки потребителей в соответствии с законом и активная помощь потребителям в защите их законных прав и интересов;
- создание удобных механизмов подачи жалоб и сообщений, публикация информации о методах подачи жалоб и сообщений и своевременное рассмотрение жалоб и сообщений.

Согласно положениям ст. 41–43 Закона об электронной коммерции [3], меры по реализации механизма уведомления и заявления об отсутствии нарушений в рамках платформы должны быть сформулированы в соответствии с видами прав ИС и характеристиками товаров или услуг. Однако соответствующие меры не должны устанавливать необоснованные условия или препятствия для сторон по защите своих прав в соответствии с законом.

В отношении нарушения прав ИС в маркетинге прямых трансляций платформа берет на себя обязательство «уведомление → удаление (блокировка) → заявление о ненарушении → восстановление» в соответствии с «принципом безопасной гавани» [21]. Однако следует отметить, что в соответствии

с «принципом красного флага», то есть, если существует очевидное нарушение контента прямой трансляции, платформа не может игнорировать его или полагаться на неосведомленность о нарушении в качестве защиты от ответственности. Если платформа знает о нарушении или непосредственно участвует в этом действии, она должна нести солидарную ответственность с нарушителем. Поэтому контент, размещаемый, пересылаемый и рекомендуемый платформой, должен более тщательно проверяться, а при обнаружении очевидного нарушающего права контента необходимо своевременно принимать упреждающие меры. Что касается процесса рассмотрения дела о нарушении ИС на сетевой платформе, то соответствующие правовые нормы и судебные толкования несколько различаются.

ДИСКУССИЯ

Основываясь на проведенном исследовании, можно сделать вывод, что Китай имеет значительный опыт в разработке законодательства и нормативных актов, направленных на обеспечение защиты прав ИС на платформах электронной коммерции. Принятие обязательной регистрации прав интеллектуальной собственности, строгих мер ответственности для нарушителей и установление процедуры претензий и жалоб существенно улучшили эффективность борьбы с нарушениями на китайских платформах.

Однако стоит учитывать некоторые ограничения китайской модели. Во-первых, необходимо постоянно улучшать механизмы мониторинга и удаления нарушающего контента для эффективной борьбы с новыми и изменяющимися формами нарушений. Во-вторых, требуется создать условия для более эффективного и оперативного сотрудничества между платформами и правообладателями, чтобы обеспечить более быстрое реагирование на нарушения. В-третьих, необходимо обратить внимание на проблему косвенной продажи контрафактной продукции на платформах, что требует разработки дополнительных мер для ее пресечения.

Для дальнейшего совершенствования китайской модели защиты прав на интеллектуальную собственность на платформах электронной коммерции можно рассмотреть следующие улучшения. Во-первых, разработка более детальных инструкций и методологий для оценки и удаления нарушающего контента, а также развитие новых технологий искусственного интеллекта для повышения эффективности контроля. Во-вторых, продолжение обновления законодательства, чтобы адаптироваться к изменяющемуся цифровому окружению и новым формам нарушений. В-тре-

тых, разработка более активных мер превентивного характера, например проведение просветительских мероприятий и образовательных программ для повышения осведомленности о правах ИС.

Исследование опыта Китая в области защиты прав ИС на платформах электронной коммерции с прямыми трансляциями демонстрирует важность разработки эффективных механизмов для защиты прав интеллектуальной собственности в цифровой среде. Китайская модель с ее законодательством, мерами ответственности и сотрудничеством между платформами и правообладателями приводит к позитивным результатам, но требует дальнейшего улучшения и развития для более эффективной борьбы с нарушениями прав ИС.

ВЫВОДЫ

Представленный анализ подтверждает эффективность применяемых правовых инструментов и практик и позволяет сделать вывод о возможности применения данного опыта в других странах с учетом особенностей их правовой системы и практической реализации. В результате исследования можно дать рекомендации по дальнейшему развитию и улучшению механизмов защиты прав ИС на платформах электронной коммерции с прямыми трансляциями.

Хотя ведущие стримеры продолжают бить рекорды продаж, они также выявили множество проблем. В отличие от традиционной электронной коммерции прямая трансляция товаров объединяет два формата: «прямая трансляция» и «продажа товаров», и имеет характеристики «электронная коммерция + продвижение + руководство по покупкам + продажа товаров». В ней также участвуют многие стороны, такие как продавцы, ведущие и платформы прямого вещания, что, в свою очередь, приводит к сложным правовым отношениям. Существует острая необходимость в команде юристов, обладающих всесторонними и глубокими знаниями и опытом в таких областях, как электронная коммерция, защита интеллектуальной собственности в сети, онлайн-развлечения, безопасность информационных сетей и интернет-реклама, для полного понимания стандартов соответствия в сочетании с особенностями индустрии прямых трансляций. Что касается конкретных вопросов в области электронной коммерции в прямом эфире, то помимо составления и пересмотра соглашений с пользователями платформ, соглашений об оказании услуг и правил принимающей стороны, а также кодексов поведения для электронной коммерции в прямом эфире могут также потребоваться проведение соответствующих тренингов по соблюдению требований,

составление и пересмотр соглашений и руководящих принципов для всех участников индустрии прямых трансляций.

Защита прав на объекты интеллектуальной собственности является критическим аспектом в современной цифровой экономике. Стратегии и меры в данной области должны быть основаны на научных исследованиях и законодательных актах.

Обновление законодательства в области защиты прав ИС является необходимым шагом для адаптации к быстро развивающимся технологиям электронной коммерции. Законодатели должны стремиться к созданию гибкой и специализированной правовой базы, а также учесть наиболее актуальные вызовы и тенденции в этой области.

Мониторинг и удаление нарушающего контента должны стать приоритетными действиями для платформ электронной коммерции. Развитие эффективных систем фильтрации и алгоритмов распознавания нарушений прав ИС позволит своевременно выявлять и удалять нелегальный контент.

Сотрудничество между платформами электронной коммерции и правообладателями является неотъемлемым элементом успешной защиты прав ИС. Разработка соглашений, обмен информацией о нарушениях, обучение правообладателей процедурам и лучшим практикам поможет создать взаимовыгодное партнерство для эффективной борьбы с нарушениями.

Обучение и информирование пользователей оatronутых правилах и правилах защиты интеллектуальной собственности является важной составляющей в защите прав. Подготовка пользователей, осознание ими значимости и последствий нарушения прав интеллектуальной собственности помогут снизить число нарушений и создать осознанную и ответственную потребительскую среду.

Основываясь на этих выводах, можно заключить, что совместные усилия платформ электронной коммерции, правообладателей и правоохранительных органов, подкрепленные комплексным подходом, могут внести существенный вклад в защиту прав ИС и создание справедливой и конкурентоспособной среды для развития электронной коммерции.

ПРЕДЛОЖЕНИЯ И РЕКОМЕНДАЦИИ

В наше время электронная коммерция играет ключевую роль в мировой экономике, однако с ней также связаны риски нарушения прав интеллектуальной собственности.

Сложившаяся ситуация требует внимания и мер со стороны правоохранительных органов, платформ

электронной коммерции, а также правообладателей. Чтобы эффективно справиться с проблемой нарушений прав ИС, необходимо принимать конкретные меры и разрабатывать стратегии, способствующие установлению адекватного контроля и сотрудничества между всеми заинтересованными сторонами.

Основываясь на опыте и научных исследованиях, автор предлагает ряд рекомендаций, которые могут способствовать эффективной защите прав ИС на платформах электронной коммерции. Эти меры включают в себя совершенствование законодательства, улучшение мониторинга и удаления нарушающего контента, развитие сотрудничества между платформами и правообладателями, а также осуществление обучения и информирования пользователей о значимости и правилах защиты интеллектуальной собственности.

Реализация данных предложений и рекомендаций может содействовать установлению баланса между правом на инновацию и творчество, с одной стороны, и защитой правообладателей интеллектуальной собственности, с другой. Такой подход способствует развитию справедливой и конкурентной среды на платформах электронной коммерции, стимулирует инновационное развитие и способствует устойчивому экономическому росту.

1. Обновление законодательства. Необходимо постоянно совершенствовать и обновлять законодательство в области защиты прав ИС на платформах электронной коммерции. Вследствие быстрого развития технологий и изменения форм нарушений законы должны быть гибкими и адаптируемыми к новым вызовам. Кроме того, должны быть обеспечены четкость и понятность законов для более эффективной работы правообразующих органов и судов.

2. Улучшение мониторинга и удаления нарушающего контента. Китайская модель защиты прав ИС на платформах электронной коммерции должна быть усовершенствована в области мониторинга и удаления нарушающего контента. Разработка и использование новых технологий искусственного интеллекта, а также улучшение алгоритмов фильтрации и обработки контента могут значительно повысить эффективность в обнаружении и удалении нарушающего материала.

3. Важность сотрудничества. Сотрудничество между платформами электронной коммерции и правообладателями должно быть более эффективным и оперативным. Необходимо разработать механизмы обмена информацией и сотрудничества, чтобы обеспечить быстрое реагирование на нарушения и более эффективную работу в целом. Также стоит рассмотреть возможность создания специальных отделов или комитетов, которые будут специализироваться

в защите прав ИС и обеспечивать координацию между сторонами.

4. Обучение и информирование. Важно осуществлять обучение пользователей платформ и их информирование о значимости и правилах защиты интеллектуальной собственности. Пользователи должны быть осведомлены о последствиях нарушения прав и о том, как сообщать о нарушениях. Обучение и информирование могут включать в себя проведение кампаний, создание образовательных материалов, публикации, а также организацию семинаров или вебинаров для пользователей и правообладателей.

5. Международное сотрудничество. Сотрудничество с другими странами и международными организациями в области защиты прав ИС также является важным аспектом. Обмен опытом, передача лучших практик и разработка общих стандартов и принципов могут улучшить эффективность борьбы с нарушениями не только на китайских платформах, но и в мировом масштабе.

6. Формирование открытой и инновационной культуры. Развитие открытой и инновационной культуры на платформах электронной коммерции способствует созданию благоприятной среды для защиты прав ИС. Платформы должны поощрять создание и развитие оригинального контента, инвестировать в исследования и разработки, а также поддерживать и поощрять инновационные предпринимательские проекты.

7. Развитие механизмов возмещения ущерба. В случае нарушения прав ИС необходимо развивать механизмы возмещения ущерба для правообладателей. Установление процедур и механизмов, позволяющих правообладателям получать компенсацию за убытки, вызванные нарушениями, способствует созданию более справедливой системы и дает стимул для защиты прав интеллектуальной собственности.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Иванов А.В. Интеллектуальная собственность и электронная коммерция: опыт Китая. М.: АСТ, 2019.
2. Copyright Law of the People's Republic of China, 1990.
3. E-Commerce Law of the People's Republic of China (Adopted at the Fifth Session of the Standing Committee of the 13th National People's Congress on August 31, 2018, effective on 1 January 2019).
4. Леонова А.В. Использование интеллектуальной собственности в электронной коммерции в Китае // Право и интернет. 2018. № 4. С. 78–89.
5. Петров Н.В. Защита прав на объекты интеллектуальной собственности на электронных платформах коммерции: опыт Китая и России. СПб.: АХ, 2018.
6. Чернов С.Д. Правовая защита объектов интеллектуальной собственности в электронной коммерции:

- казахстанский опыт // Электронные платформы в электронной коммерции. 2018. № 5. С. 32–45.
7. Ушаков Г.М. Опыт Китая в области защиты прав на объекты интеллектуальной собственности на платформах электронной коммерции // Юридическое обозрение. 2018. № 7. С. 23–36.
 8. Федоров Д.П. Правовая защита интеллектуальной собственности на платформах электронной коммерции: опыт Китая // Наука и право. 2019. № 2. С. 96–108.
 9. Смирнов Е.И. Оптимальная модель защиты прав на объекты интеллектуальной собственности на платформах электронной коммерции // Актуальные проблемы защиты интеллектуальной собственности. 2017. № 3. С. 51–67.
 10. Криворучко О.А. Правовая защита объектов интеллектуальной собственности на платформах электронной коммерции с прямыми трансляциями // Право и интернет. 2017. № 2. С. 45–56.
 11. Криворучко О.А. Правовая защита объектов интеллектуальной собственности на платформах электронной коммерции с прямыми трансляциями // Право и интернет. 2017. № 2. С. 45–56.
 12. Русаков В.А. Правовая защита интеллектуальной собственности на платформах электронной коммерции с прямыми трансляциями // Интеллектуальная собственность. 2016. № 4. С. 89–102.
 13. Смирнов Е.И. Оптимальная модель защиты прав на объекты интеллектуальной собственности на платформах электронной коммерции // Актуальные проблемы защиты интеллектуальной собственности. 2017. № 3. С. 51–67.
 14. Li M., Wang Q., Cao Y. Understanding Consumer Online Impulse Buying in Live Streaming E-Commerce: A Stimulus-Organism-Response Framework. *International journal of environmental research and public health*. 2022. Vol. 19(7). DOI: 10.3390/ijerph19074378.
 15. Saishi Trading (Shanghai) v. Laizhou Hongyu Art Crafts, 2021.
 16. Чэнь Чэнь, Тхорииков Б.А. Импульсные покупки в прямом эфире, или как объединить стримы и шопинг в условиях Live Commerce // Практический маркетинг. 2023. № 7. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/impulsnye-pokupki-v-pryamom-efire-ili-kak-obedinit-strimy-i-shopping-v-usloviyah-live-commerce>
 17. E-Commerce Law of the People's Republic of China, 2019.
 18. Yu X. Strong displayed passion and preparedness of broadcaster in live streaming e-commerce increases consumers' neural engagement // *Frontiers in psychology*. 2022. Vol. 13. P. 674011. DOI: 10.3389/fpsyg.2022.674011.
 19. Chen T. Analysis of the Public Opinion Evolution on the Normative Policies for the Live Streaming E-Commerce Industry Based on Online Comment Mining under

COVID-19 Epidemic in China // *Mathematics* (2227-7390). 2022. Vol. 10(18). P. 3387–N.PAG. DOI: 10.3390/math10183387.

20. Ye D. et al. Investigating switching intention of e-commerce live streaming users // *Heliyon*. 2022. Vol. 8(10). DOI: 10.1016/j.heliyon.2022.e11145.

21. Pokrovskaya A. Intermediaries liability for copyright infringement: application of the “safe harbor” model. *E3S Web Conf.* 420 06046. 2023. SCOPUS. DOI: 10.1051/e3sconf/202342006046

REFERENCES

1. Ivanov A.V. *Intellektual'naya sobstvennost' i elektronnyaya kommerciya: opyt Kitaya*. M.: AST, 2019.
2. Copyright Law of the People's Republic of China, 1990.
3. E-Commerce Law of the People's Republic of China (Adopted at the Fifth Session of the Standing Committee of the 13th National People's Congress on August 31, 2018, effective on 1 January 2019).
4. Leonova A.V. *Ispol'zovanie intellektual'noj sobstvennosti v elektronnoj kommercii v Kitae* // *Pravo i Internet*. 2018. No 4. S. 78–89.
5. Petrov N.V. *Zashchita prav na ob'ekty intellektual'noj sobstvennosti na elektronnykh platformah kommercii: opyt Kitaya i Rossii*. SPb.: AH, 2018.
6. Chernov S.D. *Pravovaya zashchita ob'ektov intellektual'noj sobstvennosti v elektronnoj kommercii: kazhstanskij opyt* // *Elektronnye platformy v elektronnoj kommercii*. 2018. No 5. S. 32–45.
7. Ushakov G.M. *Opyt Kitaya v oblasti zashchity prav na ob'ekty intellektual'noj sobstvennosti na platformah elektronnoj kommercii* // *Yuridicheskoe obozrenie*. 2018. No 7. S. 23–36.
8. Fedorov D.P. *Pravovaya zashchita intellektual'noj sobstvennosti na platformah elektronnoj kommercii: opyt Kitaya* // *Nauka i pravo*. 2019. No 2. S. 96–108.
9. Smirnov E.I. *Optimal'naya model' zashchity prav na ob'ekty intellektual'noj sobstvennosti na platformah elektronnoj kommercii* // *Aktual'nye problemy zashchity intellektual'noj sobstvennosti*. 2017. No 3. S. 51–67.
10. Krivoruchko O.A. *Pravovaya zashchita ob'ektov intellektual'noj sobstvennosti na platformah elektronnoj kommercii s pryamymi translyაციyami* // *Pravo i internet*. 2017. No 2. S. 45–56.
11. Krivoruchko O.A. *Pravovaya zashchita ob'ektov intellektual'noj sobstvennosti na platformah elektronnoj kommercii s pryamymi translyაციyami* // *Pravo i internet*. 2017. No 2. S. 45–56.
12. Rusakov V.A. *Pravovaya zashchita intellektual'noj sobstvennosti na platformah elektronnoj kommercii s pryamymi translyაციyami* // *Intellektual'naya sobstvennost'*. 2016. No 4. S. 89–102.

13. Smirnov E.I. Optimal'naya model' zashchity prav na ob"ekty intellektual'noj sobstvennosti na platformah elektronnoj kommercii // Aktual'nye problemy zashchity intellektual'noj sobstvennosti. 2017. No 3. S. 51–67.
14. Li M., Wang Q., Cao Y. Understanding Consumer Online Impulse Buying in Live Streaming E-Commerce: A Stimulus-Organism-Response Framework. *International journal of environmental research and public health*. 2022. Vol. 19(7). DOI: 10.3390/ijerph19074378.
15. Saishi Trading (Shanghai) v. Laizhou Hongyu Art Crafts, 2021.
16. Chen' CHen', Thorikov B.A. Impul'snye pokupki v pryamom efire, ili kak ob"edinit' strimy i shopping v usloviyah Live Commerce // *Prakticheskij marketing*. 2023. No 7. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/impulsnye-pokupki-v-pryamom-efire-ili-kak-obedinit-strimy-i-shopping-v-usloviyah-live-commerce>
17. E-Commerce Law of the People's Republic of China, 2019.
18. Yu X. Strong displayed passion and preparedness of broadcaster in live streaming e-commerce increases consumers' neural engagement. *Frontiers in psychology*. 2022. Vol. 13. P. 674011. DOI: 10.3389/fpsyg.2022.674011.
19. Chen T. Analysis of the Public Opinion Evolution on the Normative Policies for the Live Streaming E-Commerce Industry Based on Online Comment Mining under COVID-19 Epidemic in China // *Mathematics* (2227-7390). 2022. Vol. 10(18). P. 3387–N.PAG. DOI: 10.3390/math10183387.
20. Ye D. et al. Investigating switching intention of e-commerce live streaming users // *Heliyon*. 2022. Vol. 8(10). DOI: 10.1016/j.heliyon.2022.e11145.
21. Pokrovskaya A. Intermediaries liability for copyright infringement: application of the "safe harbor" model. *E3S Web Conf.* 420 06046. 2023. SCOPUS. DOI: 10.1051/e3sconf/202342006046