

КУЛЬТУРНЫЙ КАПИТАЛ: ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ КАК ОСНОВА КРЕАТИВНОГО ТУРИЗМА

CULTURAL CAPITAL: INTELLECTUAL PROPERTY AS THE BASIS OF CREATIVE TOURISM

Оксана Владимировна СТУЛОВА

Костромской государственный университет, Галич,
Россия,
stulova.lawyer@mail.ru,
ORCID: 0009-0007-1076-2059

Информация об авторе

О.В. Стулова — практикующий юрист в сфере интеллектуальной собственности. Бакалавр юриспруденции Костромского государственного университета

Аннотация. Как показывают статистические данные о росте внутреннего туристического потока в России, креативный туризм, ориентированный на культурные и традиционные аспекты, стал трендом. Методологической основой являются методы: статистический, системный, анализ и синтез, сравнительно-исторический, анализ судебной практики. Исследуются проблемы, связанные с использованием объектов авторских прав в туристической отрасли. Проведен анализ Постановления Конституционного Суда РФ от 25.06.2024 № 33-П «По делу о проверке конституционности п. 1 ст. 1276 Гражданского кодекса Российской Федерации в связи с жалобой ООО «Издательский дом “Фест Хэнд”».

В статье обозначена необходимость законодательных изменений для решения актуальных проблем и установления баланса между интересами авторов и туристической отрасли.

Ключевые слова: туризм, креативный туризм, интеллектуальная собственность, фотография, объекты авторского права, туристский продукт

Для цитирования: Стулова О.В. Культурный капитал: интеллектуальная собственность как основа креативного туризма // Труды по интеллектуальной собственности (Works on Intellectual Property). 2025. Т. 54, № 3. С. 69–75; DOI: 10.17323/tis.2025.27966

• **Oksana V. STULOVA**

• Kostroma State University, Galich, Russia,
• stulova.lawyer@mail.ru,
• ORCID: 0009-0007-1076-2059

• Information about the author

• O.V. Stulova — Practicing lawyer in the field of intellectual property

• **Abstract.** Based on statistical data on the growth of domestic tourist flow in Russia, creative tourism focused on cultural and traditional aspects has become a trend. The methodological basis is based on the following methods: statistical, systematic, analysis and synthesis, comparative historical, analysis of judicial practice. The problems related to the use of copyright objects in the tourism industry are being investigated. The analysis of the Resolution of the Constitutional Court of the Russian Federation dated 06/25/2024 No. 33-P “In the case of the review of the constitutionality of paragraph 1 of Article 1276 of the Civil Code of the Russian Federation in connection with the complaint of the limited liability company Publishing House “Fest Hand””.

• The scientific work highlights the need for legislative changes to address current issues and establish a fair balance between the interests of the authors and the tourism industry.

• **Keywords:** tourism, creative tourism, intellectual property, photography, copyright objects, tourist product

• **For citation:** Stulova O.V. Cultural Capital: Intellectual Property as the Basis of Creative Tourism // Trudi po Intellectualnoy Sobstvennosti (Works on Intellectual Property). 2025. Vol. 54 (3). P. 69–75; DOI: 10.17323/tis.2025.27966

Становление и развитие креативной экономики включает в себя капитализацию интеллектуальной собственности в различных сферах человеческой деятельности. Рассматриваемое явление охватывает науку, культуру и широкий спектр творческих инициатив. Центральное место в креативной экономике занимают креативные индустрии, благодаря которым идеи и инновации трансформируются в экономическую ценность.

Президент АНО «Креативная экономика» М. Абрамова обратила внимание на то, что на практике неверно используется терминология: «креативную экономику» воспринимают как «экономику творцов», исключительно как область культуры и искусства, что приводит к ошибочному пониманию. Эксперт указала, что креативная экономика охватывает широкую область, включая создателей и деятелей, интеллектуальные достижения и инновационные идеи, что формирует конкурентное преимущество для тех, кто способен предвидеть и создавать тенденции [1].

С.Н. Смирнов и Е.А. Николаенко отметили, что термин «креативная экономика» появился в начале 2000-х гг. В отличие от традиционных моделей экономической деятельности, в основе которых лежит использование природных и трудовых ресурсов, а также капитала, креативные индустрии создают экономическую ценность через реализацию и коммерциализацию творческих способностей людей [2].

Согласно исследованию Кепт «Перспективы развития креативных экономик в странах БРИКС+», под креативной экономикой следует понимать совокупность общественных отношений и практик хозяйственной деятельности, основанных на связи между творчеством, культурой, экономикой и технологиями.

По прогнозам G20 Insights, объем мировой креативной экономики может достигнуть 10% мирового ВВП к 2030 г. [3].

В мировом сообществе признают влияние творческих индустрий как фактора, способствующего инновациям, экономико-культурному прогрессу. На уровне государственного управления разрабатываются стратегии и концепции, направленные на поддержку креативной экономики. Творческие индустрии оказывают влияние на экономические показатели, обе-

спечивают сохранность культурного кода и идентичности, способствуют развитию территорий, а также решению проблем в социально-демографической области.

Китай, Россия и Египет отмечают влияние креативных индустрий на туристическую привлекательность регионов и стремятся формировать подходы, направленные на ускорение роста и создание рабочих мест, позволяя регионам самостоятельно определять и совершенствовать свои собственные конкурентные преимущества.

В Китае, например, в 2024 г. создано Агентство по развитию культурных и творческих индустрий, целью которого является продвижение искусства, культуры и творческих секторов по принципу отраслевой принадлежности. Согласно данным статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ, креативный сектор Китая применяет стратегию «мягкой силы» как стратегического инструмента развития государства, акцентируя внимание на рекламе, музыке, архитектуре, кино, игровой индустрии, ремеслах [4]. В частности, Шанхай стал мировым лидером в развитии киберспорта. Благодаря разработке городской стратегии Шанхая происходит активное освещение отрасли в средствах массовой информации, проводятся различные чемпионаты и турниры, разрабатывается соответствующий дизайн, строится киберарена, улучшается деловая среда.

Стимулирование и развитие креативной экономики в Российской Федерации обусловлено человеческим капиталом, учетом историко-культурного наследия народов страны в целях обеспечения экономического роста, социальной интеграции, устойчивого развития и укрепления национальной идентичности. Для достижения этих целей совершенствуется законодательство и разрабатывается соответствующая политика в отношении креативных индустрий:

1) Распоряжением Правительства Российской Федерации 20 сентября 2021 г. № 2613-р утверждена «Концепция развития креативных (творческих) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки до 2030 года» [5];

2) 5 февраля 2025 г. вступил в силу Федеральный закон от 8 августа 2024 г. №330-ФЗ «О развитии кре-

ативных (творческих) индустрий в Российской Федерации» (далее — Закон № 330-ФЗ), направленный на развитие креативной экономики и создание условий для самореализации граждан на основе их творческого и интеллектуального потенциала [6].

Согласно ст. 3 Закона № 330-ФЗ, под креативной (творческой) индустрией понимается экономическая деятельность, непосредственно связанная с созданием, продвижением на внутреннем и внешнем рынках, распространением и (или) реализацией креативного продукта, обладающего уникальностью и экономической ценностью.

К числу направлений развития креативных индустрий в рамках государственной политики относятся создание благоприятной среды для развития креативного предпринимательства, совершенствование системы образования, повышение уровня капитализации нематериальных активов российского бизнеса, обеспечение роста движения туристов между территориями, возрождение народных художественных промыслов.

Таким образом, креативную экономику формируют креативные индустрии, ядром которых выступает человек, создающий авторский и творческий продукт.

Креативные индустрии занимают особое место в современном креативном туризме, способствуя устойчивому развитию регионов. Согласно статистическим данным Федеральной службы государственной статистики, общее количество туристических поездок россиян за три квартала 2023 г. составило 134 955 161, что на 16,48% больше, чем за весь 2022 г. [7]. На Международной выставке-форуме «Россия» было отмечено, что внутренний туристический поток в России в 2023 г. стал рекордным и составил более 75 млн человек [8].

Согласно данным Всемирной организации интеллектуальной собственности, туризм является инструментом культурного обмена, содействует формированию позитивного имиджа страны на международной арене, рассказывает о культурном разнообразии, традициях и обычаях страны и тем самым укрепляет дипломатические и культурные связи с другими государствами [9].

Эксперт по маркетингу и туризму заместитель руководителя комитета по гастрономическому туризму Российского союза туристической индустрии Е.Х. Ищенко утверждает, что «креативный туризм — это тренд ближайшего десятилетия» [10]. Рост интереса к туризму обусловлен наличием креативного потенциала в этой области, когда путешественникам предлагаются уникальные и аутентичные впечатления, ориентированные на местную культуру, традиции и искусство [2].

В 2006 г. ЮНЕСКО официально закрепила термин «креативный туризм», под которым понимается туризм, направленный на получение путешественниками опыта с активным обучением искусству, изучением культурного наследия или иных культурных особенностей места пребывания [2].

Креативный туризм — это переход от классического туризма в формате пассивного потребления к продукту экономики впечатлений, где существует синергия между творческими процессами и туристическими услугами [11]. Туристы могут выбирать активности и мероприятия, которые соответствуют их интересам: фотография, кулинария или декоративно-прикладное творчество. Такой подход позволяет глубже исследовать местность [12].

Одним из ключевых факторов развития креативного туризма выступает институт интеллектуальной собственности [13]. Интеллектуальная собственность является инструментом защиты и признания авторских прав на различные продукты и услуги, связанные с туризмом, а также обеспечивает их коммерческое использование, способствует привлечению инвестиций в рассматриваемый сектор.

В соответствии со ст. 1225 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее — ГК РФ) интеллектуальная собственность — это охраняемые законом результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации [14]. Примерами объектов интеллектуальной собственности в области туризма являются:

- 1) культурные и исторические объекты;
- 2) туристические карты-маршруты, печатные материалы, включающие в себя сведения об актуальных местах для посещения, авторские туры, программы экскурсионного обслуживания и мероприятия;
- 3) фото/видео-материалы;
- 4) музыка, аудиогиды, звуковые эффекты, применяемые в аудиогиды;
- 5) произведения изобразительного искусства, скульптуры;
- 6) товарные знаки, патенты, промышленные образцы;
- 7) уникальные рецепты, в том числе те, которые охраняются в режиме коммерческой тайны, секрета производства;
- 8) мерчандайзинг в туристической отрасли. Под мерчандайзингом в данном случае понимается создание и продвижение сувенирной продукции. Сувенирная продукция является материальным атрибутом и символом определенного места, его культурного кода. Отражение специфики локации позволяет туристам сохранить память о поездке и поделиться впечатлениями с другими людьми;
- 9) иные объекты.

Несмотря на обозначенные преимущества, креативный туризм имеет свои проблемы, связанные с интеллектуальной собственностью.

В настоящее время на рынке туристских услуг существуют печатные, электронные, аудиовизуальные информационные справочники о городах, исторических местах, музеях, маршрутах, которые содержат иллюстрации, касающиеся достопримечательностей, событий, культурных особенностей местного населения, природных ландшафтов и т.д.

Согласно Толковому словарю русского языка под редакцией Д.Г. Ушакова, под путеводителем понимается книга, содержащая необходимые для поездки, путешествия справки и указания. Справочное издание, помогающее ориентироваться среди наблюдаемого и обозреть все, что следует [15]. На практике к туристскому продукту относится создание, продвижение и распространение путеводителей, справочников-путеводителей, которые издаются в печатных домах, мануфактурах.

Конституционный Суд России рассмотрел дело в связи с жалобой ООО «Издательский дом “Фест Хэнд”» относительно свободного использования изображений скульптур, находящихся в местах, открытых для посетителей, и вынес Постановление от 25.06.2024 № 33-П о проверке конституционности п. 1 ст. 1276 ГК РФ [16]. В этом судебном деле издательский дом «Фест Хэнд» оспаривал п. 1 ст. 1276 ГК РФ, который позволяет свободное использование произведений изобразительного искусства, включая те, что находятся в общественных местах, без согласия автора и без выплаты вознаграждения. Рассматривался спор о праве использования фотографии памятника, созданного скульптором П.П. Чусовитиным, в качестве основного объекта в коммерческом издании — путеводителе.

На протяжении рассмотрения дела суды разных инстанций применяли различные подходы к вопросу о согласии авторов на использование изображений в путеводителе. Суд первой инстанции признал, что П.П. Чусовитин обладает исключительным правом на скульптуру, а использование изображения в путеводителе нарушает его права. Апелляционный суд и Суд по интеллектуальным правам впоследствии пересмотрели это решение, акцентируя внимание на том, что памятник включает в себя элементы как скульптуры, так и архитектуры. В итоге единого подхода по использованию изображения скульптуры, находящейся в открытом для посетителей месте, не сформировалось.

В указанном выше постановлении Конституционный Суд РФ указал на ряд важных положений. При создании скульптуры, располагаемой в месте, открытом для свободного посещения, или видимой из тако-

го места, автор заранее соглашается на возможность использования изображения своего произведения, в том числе, если это происходит с коммерческой целью. Особенно в случаях, когда такое использование способствует развитию региона, повышению его культурной и исторической ценности, поддерживает внутренний туризм.

Конституционный Суд РФ указал, что п. 1 ст. 1276 ГК РФ не противоречит Конституции РФ [17] в той части, что размещение изображений произведений изобразительного искусства — скульптур, находящихся в открытых для свободного посещения местах или видимых из таких мест, в информационно-справочных материалах о культурных, исторических и иных достопримечательностях (в частности, в путеводителях) не требует получения согласия автора или иного правообладателя на использование таких изображений, а также выплаты им вознаграждения, даже если указанный информационно-справочный материал распространяется в целях получения прибыли; при этом скульптура может рассматриваться как основной объект использования данного изображения. Иное толкование может привести к нарушению конституционных ценностей и ограничению права каждого на доступ к культурному потенциалу территорий, что противоречило бы положениям ч. 2 ст. 44 и ч. 3 ст. 55 Конституции РФ. Тем самым Суд указал на важность сохранения культурного потенциала и доступа общества к культурным ценностям.

Вместе с тем сохранение и продвижение культурного капитала посредством фотографических произведений и произведений, полученных способами, аналогичными фотографии, создает проблему неправомерного использования таких объектов, когда подобные произведения используются без согласия авторов. Для возникновения авторских прав на фотографию необходимо, чтобы она обладала наличием творческого результата и объективной формой.

С.А. Боголюбова отметила, что одним из серьезных препятствий для развития туризма является уход с российского рынка сервисов бесплатных фотографий, векторной графики, иллюстраций и видео [18]. Российский союз туриндустрии (далее — РСТ) обратился в Министерство экономического развития Российской Федерации с письмом, в котором содержится просьба поддержать предложения по изменению законодательства об интеллектуальной собственности [19]. В письме отмечается, что туроператоры и турагенты привлекают потребителей через собственные сайты, где размещают описания туристических направлений и турпродуктов, а также фото- и видеоматериалы популярных мест, парков и памятников, чтобы рассказать о возможностях региона.

Shutterstock, Pixabay, Pexels — платформы, где можно было скачать объекты интеллектуальной собственности и приобрести права на распоряжение ими с помощью соответствующей лицензии, за время существования приобрели популярность. В последнее время международные фотобанки приостановили работу, а взаимодействовать с площадками стоковых фото, аудио и видео стало сложнее. Большинству туристических компаний в соответствии с масштабами их деятельности становится экономически нецелесообразно создавать собственные базы данных фотоматериалов и видеоконтента или регулярно проводить фотосессии для всех демонстрируемых объектов. В связи с этим большинство из них прибегает к использованию фотоматериалов, доступных в интернете. Как следствие это приводит к нарушению авторских прав фотографов и блогеров.

В письме отмечается, что в последние годы приобрела массовый характер практика предъявления требований о защите исключительных прав специализированными организациями по производству исков. С помощью автоматизированных средств такие организации выявляют фотографии, массово используемые в интернете, приобретают исключительные права на них и предъявляют претензии об устранении нарушения исключительного права и необходимости уплаты компенсации. Если лицо отказывается от добровольной уплаты компенсации, подается иск в суд. Только за двумя организациями в области туризма числится подача более 1700 исков.

Для решения проблем РСТ предлагает законодательную инициативу, которая заключается в дополнении перечня свободного использования объектов исключительных прав, предусмотренного п. 1 ст. 1274 ГК РФ, когда такие объекты используются в целях продвижения и реализации туристского продукта туроператором или турагентом [14]. Инициатива РСТ на практике может привести к еще большему количеству правовых споров и усложнить процесс защиты авторских прав. Более того, о таком расширении могут заявить и иные индустрии, а отсутствие четких критериев и границ подобного использования приведет к использованию объектов авторских прав в широком масштабе, что нанесет ущерб авторам и иным правообладателям. Бороться необходимо не со специализированными организациями по производству исков, а с проблемой низкой правовой грамотности в области законодательства об интеллектуальной собственности, формировать способы упрощения взаимодействия с авторами, получения легального права на использование объектов исключительных прав.

Решение указанной проблемы видится и в изучении смысловой нагрузки термина «креативный

туризм», где главным элементом является совместное творчество. Включение местного сообщества в процесс разработки туристских продуктов позволит создать правомерное использование объектов авторских прав, укрепить сотрудничество, минимизировать возникновение конфликтов по незаконному использованию объектов авторских прав. На практике это может быть выражено посредством создания онлайн-платформы, где по аналогии со стоковыми сервисами авторы смогут делиться своими работами для использования в туристических целях с возможностью указания условий использования, что обеспечит прозрачность и легитимность использования интеллектуальной собственности, а также создаст новый канал для получения дохода авторами.

Креативный туризм, обладающий культурным капиталом, — это динамично развивающийся сегмент индустрии, требующий особого внимания к соблюдению законодательства об интеллектуальной собственности. Создание упрощенного порядка легитимного использования фото/видео-материалов в туристских продуктах, организация сотрудничества между туристическими операторами и авторами в рамках местного сообщества будет способствовать более эффективному использованию объектов авторского права и укреплению культурного потенциала регионов.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. «Ренессанс контент»: Марина Абрамова о перспективах креативной экономики в России. [Электронный ресурс]. — URL: <https://club.forbes.ru/practicum/renessans-kontenta-marina-abramova-o-perspektivah-krativnoj-ekonomiki-v-rossii> (дата обращения: 22.11.2024).
2. Смирнов С.Н, Николаенко Е.А. Статистика креативной экономики в России // Экономические и социальные проблемы России. 2022. № 4(52). С. 61–72.
3. Перспективы развития креативных экономик в странах БРИКС+. [Электронный ресурс]. — URL: <https://assets.kept.ru/upload/pdf/2024/05/ru-creative-industries-brics-countries-kept-survey.pdf> (дата обращения: 22.11.2024).
4. От «сделано» в Китае к «создано» в Китае. Материал подготовили Виктория Боос, Евгений Куценко, Екатерина Иванова. [Электронный ресурс]. — URL: <https://issek.hse.ru/news/791075231.html> (дата обращения: 22.11.2024).
5. Распоряжение Правительства Российской Федерации 20.09.2021 г. № 2613-р «Концепция развития креативных (творческих) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки до 2030 года» (ред. от 21.10.2024) // Информацион-

- но-правовая система «Законодательство России». [Электронный ресурс]. — URL: <http://pravo.gov.ru/> (дата обращения: 22.11.2024).
6. Федеральный закон от 8 августа 2024 г. № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации» направленный на развитие креативной экономики и создание условий для самореализации граждан на основе их творческого и интеллектуального потенциала.
7. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс]. — URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm> (дата обращения: 22.11.2024).
8. Официальный сайт Международной выставки-форума «Россия». [Электронный ресурс]. — URL: <https://vdnh.ru/russia/> (дата обращения: 22.11.2024).
9. Официальный сайт Всемирной организации интеллектуальной собственности. Интеллектуальная собственность и туризм. [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.wipo.int/ru/web/tourism> (дата обращения: 22.11.2024).
10. Международный форум-выставка «Отдых Leisure 2023». [Электронный ресурс]. — URL: Код будущего. <https://tourismexpo.ru/media/news/44091/> (дата обращения: 22.11.2024).
11. Филатова М.С., Разик А. Поддержка развития туризма через интеллектуальную собственность // Перспективы развития российского общества в условиях вызовов современного мира. Актуальные вопросы права, коммуникации, дизайна, туризма в условиях современного мира. М.: ООО «СКИ», 2022. С. 213–218.
12. Долгачева В.М. Интеллектуальная собственность в туризме // Интеллектуальная собственность в инновационном развитии региона. Хабаровск: Тихоокеанский государственный университет, 2022. С. 15–20.
13. Филатова М.С., Алахмад Р. Продвижение инноваций в сфере туризма с помощью прав интеллектуальной собственности и использование возможностей для финансирования // Перспективы развития российского общества в условиях вызовов современного мира. Актуальные вопросы права, коммуникации, дизайна, туризма в условиях современного мира. М.: ООО «СКИ», 2022. С. 199.
14. Гражданский кодекс Российской Федерации (в ред. 22.07.2024) // Информационно-правовая система «Законодательство России». [Электронный ресурс]. — URL: <http://pravo.gov.ru/> (дата обращения: 22.11.2024).
15. Толковый словарь русского языка / под редакцией Д.Н. Ушакова (1935–1940). [Электронный ресурс]. — URL: <https://kartaslov.ru/значение-слова/путеводитель> (дата обращения: 22.11.2024).
16. Постановление Конституционного Суда РФ от 25.06.2024 № 33-П «По делу о проверке конституционности пункта 1 статьи 1276 Гражданского кодекса Российской Федерации в связи с жалобой общества с ограниченной ответственностью Издательский дом “Фест Хэнд”» // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс», раздел «Судебная практика». [Электронный ресурс]. — URL: www.consultant.ru (дата обращения: 22.11.2024).
17. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». [Электронный ресурс]. — URL: www.consultant.ru (дата обращения: 26.11.2023).
18. Боголюбова С.А. Проблема интеллектуальной собственности // Ученые записки международного банковского института. 2023. № 4 (46). С. 21–33.
19. Официальный сайт Российского союза туриндустрии. [Электонный ресурс]. — URL: <https://guide.rostourunion.ru/> (дата обращения: 22.11.2024).

REFERENCES

1. “Renessans kontent”: Marina Abramova o perspektivah kreativnoj ekonomiki v Rossii. [Elektronnyj resurs]. — URL: <https://club.forbes.ru/practicum/renessans-kontenta-marina-abramova-o-perspektivah-kreativnoj-ekonomiki-v-rossii> (data obrashcheniya: 22.11.2024).
2. Smirnov S.N, Nikolaenko E.A. Statistika kreativnoj ekonomiki v Rossii // Ekonomicheskie i social'nye problemy Rossii. 2022. S. 61–72.
3. Perspektivy razvitiya kreativnyh ekonomik v stranah BRIKS +. [Elektronnyj resurs]. — URL: <https://assets.kept.ru/upload/pdf/2024/05/ru-creative-industries-brics-countries-kept-survey.pdf> (data obrashcheniya: 22.11.2024).
4. Ot “sdelano” v Kitae k “sozdano” v Kitae. Material podgotovili Viktoriya Boos, Evgenij Kucenko, Ekaterina Ivanova. [Elektronnyj resurs]. — URL: <https://issek.hse.ru/news/791075231.html> (data obrashcheniya: 22.11.2024).
5. Rasporyazhenie Pravitel'stva Rossijskoj Federacii 20.09.2021 g. No. 2613-r “Konceptiya razvitiya kreativnyh (tvorcheskih) industrij i mekhanizmov osushchestvleniya ih gosudarstvennoj podderzhki do 2030 g.” (red. ot 21.10.2024) // Informacionno-pravovaya sistema “Zakonodatel'stvo Rossii”. [Elektronnyj resurs]. — URL: <http://pravo.gov.ru/> (data obrashcheniya: 22.11.2024).
6. Federal'nyj zakon ot 8 avgusta 2024 goda №330-FZ “O razvitii kreativnyh (tvorcheskih) industrij v Rossijskoj Federacii” napravlennij na razvitie kreativnoj ekonomiki

- i sozdanie uslovij dlya samorealizacii grazhdan na osnove ih tvorcheskogo i intellektual'nogo potenciala.
7. Oficial'nyj sajт Federal'noj sluzhby gosudarstvennoj statistiki. [Elektronnyj resurs]. — URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm> (data obrashcheniya: 22.11.2024).
 8. Oficial'nyj sajт Mezhdunarodnoj vystavki-foruma "Rossiya". [Elektronnyj resurs]. — URL: <https://vdm.ru/russia/> (data obrashcheniya: 22.11.2024).
 9. Oficial'nyj sajт Vsemirnoj organizacii intellektual'noj sobstvennosti. Intellektual'naya sobstvennost' i turizm. [Elektronnyj resurs]. — URL: <https://www.wipo.int/ru/web/tourism> (data obrashcheniya: 22.11.2024).
 10. Mezhdunarodnyj forum-vystavka "Otdyh Leisure 2023". — URL: Kod budushchego. <https://tourismexpo.ru/media/news/44091/> (data obrashcheniya: 22.11.2024).
 11. Filatova M.S., Razik A. Podderzhka razvitiya turizma cherez intellektual'nyu sobstvennost' // Perspektivy razvitiya rossijskogo obshchestva v usloviyah vyzovov sovremennogo mira. Aktual'nye voprosy prava, kommunikacii, dizajna, turizma v usloviyah sovremennogo mira. M.: SKI, 2022. S. 213-218.
 12. Dolgacheva V.M. Intellektual'naya sobstvennost' v turizme // Intellektual'naya sobstvennost' v innovacionnom razvitii regiona. Habarovsk: Tihookeanskij gosudarstvennyj universitet, 2022. S. 15-20.
 13. Filatova M.S., Alahmad R. Prodvizhenie innovacij v sfere turizma s pomoshch'yu prav intellektual'noj sobstvennosti i ispol'zovanie vozmozhnostej dlya finansirovaniya // Perspektivy razvitiya rossijskogo obshchestva v usloviyah vyzovov sovremennogo mira. Aktual'nye voprosy prava, kommunikacii, dizajna, turizma v usloviyah sovremennogo mira. M.: SKI, 2022. S. 199.
 14. Grazhdanskij kodeks Rossijskoj Federacii (v red. 22.07.2024) // Informacionno-pravovaya sistema "Zakonodatel'stvo Rossii". [Elektronnyj resurs]. — URL: <http://pravo.gov.ru/> (data obrashcheniya: 22.11.2024).
 15. Tolkovyj slovar' russkogo yazyka / pod redakciej D.N. Ushakova (1935–1940). [Elektronnyj resurs]. — URL: <https://kartaslov.ru/znamenie-slova/putevoditel/> (data obrashcheniya: 22.11.2024).
 16. Postanovlenie Konstitucionnogo Suda RF ot 25.06.2024 No. 33-P "Po delu o proverke konstitucionnosti punkta 1 stat'i 1276 Grazhdanskogo kodeksa Rossijskoj Federacii v svyazi s zhaloboj obshchestva s ogranichennoj otvetstvennost'yu Izdatel'skij dom "Fest Hend" // Spravochno-pravovaya sistema "Konsul'tantPlyus", razdel "Sudebnaya praktika" (data obrashcheniya: 22.11.2024).
 17. Konstituciya Rossijskoj Federacii (prinyata vsenarodnym golosovaniem 12.12.1993 s izmeneniyami, odobrennymi v hode obshcherossijskogo golosovaniya 01.07.2020) // Spravochno-pravovaya sistema "Konsul'tantPlyus". [Elektronnyj resurs]. — URL: www.consultant.ru. (data obrashcheniya: 26.11.2023).
 18. Bogolyubova S.A. Problema intellektual'noj sobstvennosti // Uchenye zapiski mezhdunarodnogo bankovskogo instituta. 2023. No. 4 (46). S. 21–33.
 19. Oficial'nyj sajт Rossijskogo soyuza turindustrii. [Elektronnyj resurs]. — URL: <https://guide.rostourunion.ru/> (data obrashcheniya: 22.11.2024).